

Financé par :  
Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,  
de la formation et de la recherche DEFR  
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO



ORGANISATION DES NATIONS UNIES  
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

**PAMPAT<sup>2</sup>** Projet d'Accès aux Marchés  
TUNISIE des Produits Agroalimentaires  
et de Terroir



## Clôture de la seconde phase du Projet d'Accès aux Marchés des Produits Agroalimentaires et de Terroir (PAMPAT 2)

## اختتام مشروع تعزيز نفاذ المنتجات الغذائية والمحلية للأسواق "بامبات 2" يوم 20 ماي 2026 بتونس العاصمة

13:14 15/05/2026 تونس/تونس



تونس 15 ماي 2026 (وات) - ينتظم الحدث الختامي لمشروع تعزيز نفاذ المنتجات الغذائية والمحلية للأسواق (PAMPAT 2)، الأربعاء 20 ماي 2026، من الساعة 9:00 صباحاً إلى الساعة 14:00 ظهراً بتونس العاصمة.

ويُنفذ هذا المشروع من طرف منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (ONUDI) بتمويل من كتابة الدولة للاقتصاد بالاتحاد السويسري (SECO).

ويمثل هذا الحدث، وفق منظميه، تنويعاً لمبادرة كبرى حظيت بدعم العديد من الشركاء المؤسساتيين في تونس، وعلى رأسهم وزارات الفلاحة والصناعة والتجارة، بالإضافة إلى وكالة النهوض بالاستثمارات الفلاحية (APIA).

وسيسلط هذا اللقاء الضوء بصفة خاصة على المنتجات المتميزة لجهتي نابل والقيروان، احتفاءً بنجاح ترويج المنتجات المحلية التونسية.

وقد واصل المشروع في مرحلته الثانية تسليط الضوء على المنتجات الغذائية المحلية التونسية من خلال الترويج للسلاسل الإنتاجية القائمة على المنتجات التونسية التقليدية، وهي التين الشوكي (الهندي) ومشتقات التمر والطماطم المجففة والرمان. وتوفر هذه الأنشطة أفقاً واحدة من حيث خلق القيمة المضافة والنفاذ إلى الأسواق الدولية وخلق فرص العمل في المناطق المحرومة

وركز هذا المشروع على الاعتراف بالقطاعات الفرعية التونسية للمنتجات المحلية واطفاء بعد مؤسساتي عليها، وهو يمثل استمراراً للمرحلة من نفس المشروع "PAMPAT 1" الذي تم تنفيذه بين عامي 2013 و2019.



[https://www.jawharafm.net/ar/article/%D8%A7%D8%AE%D8%AA%D8%AA%D8%A7%D9%85-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%81%D8%A7%D8%B0-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%A3%D8%B3%D9%88%D8%A7%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%B0%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D9%84%D9%8A%D8%A9...-D8%A3%D8%A8%D8%B1%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AA%D8%A7%D8%A6%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D9%82%D9%82%D8%A9- /105/293557?fbclid=IwY2xjawR7rsRleHRuA2FlbQlxMQBzcnRjBmFwcF9pZAZyNzM0NjU0MTYxODQwODAAAR5oXOSKXwVksLL4ddFWpNoLd9LFOJ4jVSKk3nyz9I3k7YrYBmyQeywRjip9RLA\\_aem\\_Er6gIAXN1gzOFivxnGztZw](https://www.jawharafm.net/ar/article/%D8%A7%D8%AE%D8%AA%D8%AA%D8%A7%D9%85-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%81%D8%A7%D8%B0-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%A3%D8%B3%D9%88%D8%A7%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%B0%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D9%84%D9%8A%D8%A9...-D8%A3%D8%A8%D8%B1%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AA%D8%A7%D8%A6%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D9%82%D9%82%D8%A9- /105/293557?fbclid=IwY2xjawR7rsRleHRuA2FlbQlxMQBzcnRjBmFwcF9pZAZyNzM0NjU0MTYxODQwODAAAR5oXOSKXwVksLL4ddFWpNoLd9LFOJ4jVSKk3nyz9I3k7YrYBmyQeywRjip9RLA_aem_Er6gIAXN1gzOFivxnGztZw)

تم اليوم الأربعاء بتونس العاصمة اختتام المرحلة الثانية من مشروع النفاذ إلى الأسواق للمنتجات الفلاحية الغذائية والمنتجات المحلية ذات الهوية الترابية.

وقال ممثل منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية في تونس، الأسعد بن حسين، إن هذا المشروع يمتد على 6 سنوات (من 2020 إلى 2026) و تنظمه منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية بالشراكة مع كتابة الدولة للشؤون الاقتصادية التابعة للكونفدرالية السوسبرية.

وأضاف أنه حسب مقاربة منظمة اليونسكو، فإن المنتج المحلي ذو الهوية الترابية هو منتج يرتبط بمكان معين، وبطبيعته وتاريخه والمعارف والخبرات المتوارثة و الأشخاص الذين ينتجونه، و يعكس هوية الجهة، مثل الهريسة النابلية، وتين دجة وزيتون الوسلاتي بالقيروان، ورمان تستور، وكذلك التين الشوكي بتالة.

ويبين أن المشروع مكن من إنجاز أول جرد وطني و تحديد أكثر من 220 منتجا محليا ذا هوية ترابية في مختلف الولايات، وهي ثروة ساهم المشروع في تحويلها إلى رافعة اقتصادية وتنموية

#### مراحل المشروع:

المرحلة الأولى (2013-2019): واكب المشروع 4 سلاسل قيمة وهي مشتقات التمور، و التين الشوكي و الطماطم المجففة، والرمان ، وتبين أن المشروع ساهم في إحداث أكثر من 3800 موطن شغل استفادت النساء من غالبيتها، و إحداث 58 مؤسسة جديدة، واعتماد 176 منتجا محليا، إضافة إلى ارتفاع الصادرات والمبيعات بنسبة و تعبئة استثمارات تجاوزت 31 مليون دينار.

كما ساهم المشروع في تنفيذ أول استراتيجية وطنية لتنمية وترويج المنتجات المحلية ذات الهوية الترابية، والتي أطلقت رسميا سنة 2022 من قبل وزارة الفلاحة والموارد المائية والصيد البحري. وتمثل هذه الاستراتيجية اليوم إطارا مرجعيا لتنمية القطاع وتعزيز التنسيق بين مختلف المتدخلين من القطاعين العام والخاص.

ومن بين أبرز إنجازات المشروع أيضا إدراج المعارف والمهارات المرتبطة بالهريسة التونسية ضمن قائمة التراث الثقافي غير المادي لمنظمة اليونسكو في ديسمبر 2022 بالشراكة مع المؤسسات الوطنية المعنية.

كما أبرز المشروع قدرة المنتجات المحلية ذات الهوية الترابية على المساهمة في تطوير مسالك سياحية جاذبة تجمع بين المنتجين والحرفيين وأصحاب لمطاعم والزوار.

وأوضح أنه يجري اليوم التفكير في الانطلاق في مرحلة جديدة من المشروع، بالتعاون وزارة الفلاحة، بهدف توسيع هذه المقاربة لتشمل 6 ولايات إضافية.

11:23 2026/05/20 وطنية

مشرفة نشر

## اختتام مشروع 'النفاذ إلى أسواق المنتجات الغذائية والمحلية'.. أبرز النتائج المحققة



## سفير سويسرا: نتائج مشروع PAMPAT تجسدت ميدانياً في عدة جهات تونسية

### تطوير قدرات العديد من المنتجين والمصنعين

وفي تصريح لموزاييك، أكد سفير سويسرا بتونس Josef Renggli أهمية المشروع بالنسبة للتعاون السويسري التونسي، معرباً عن سعادته باستكمال المرحلة الثانية من البرنامج بعد إنطلاقه سنة 2013.

وقال إن المشروع ساهم في تطوير قدرات العديد من المنتجين والمصنعين التونسيين، وتحسين جودة المنتجات الغذائية المحلية، بما مكنها من تعزيز حضورها في الأسواق التونسية والدولية. كما أشار إلى أن الزيارات الميدانية التي قام بها مؤخراً إلى عدد من الجهات التونسية أظهرت بوضوح الأثر الإيجابي للمشروع على التنمية المحلية ودعم المبادرات الاقتصادية.

وتعدّ المرحلة الثانية من مشروع PAMPAT امتداداً للمرحلة الأولى التي نُفذت بين سنتي 2013 و2019، حيث ركّزت على هيكلة وتطوير قطاع المنتجات المحلية في تونس عبر دعم سلاسل القيمة agro-industrielles، وتعزيز علامات الجودة المرتبطة بالمنشأ، وتحسين تموقع وتسويق منتجات terroir.

وخلال المرحلة الأولى، تم العمل خاصة على ترميم الهريسة التونسية تحت علامة "Food Quality Label Tunisia"، إلى جانب دعم تين جبة الحاصل على تسمية المنشأ المراقبة، والتين الشوكي البيولوجي، فضلاً عن إعداد أول جرد وطني للمنتجات المحلية وإطلاق المسابقة التونسية لمنتجات terroir.

أما المرحلة الثانية، فقد شهدت توسيع مجالات التدخل لتشمل دعم سلاسل جديدة، من بينها مشتقات التمور والطماطم المجففة والرمان، مع مواصلة مرافقة قطاع التين الشوكي. وأسهم المشروع في خلق قيمة مضافة للمنتجات المحلية، وتسهيل نفاذها إلى الأسواق العالمية، فضلاً عن دعم التشغيل والتنمية الترابية.

صلاح الدين كريمي



17/12/2020/05/20



اختتم اليوم الأربعاء مشروع "تعزيز نفاذ المنتجات الغذائية والمنتجات المحلية إلى الأسواق" (PAMPAT 2)، الذي تنفذه منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية بتمويل من التعاون السويسري، وذلك بحضور عدد من الشركاء المؤسستين وممثلي الهياكل الوطنية والدولية.

### دعم التنمية الاقتصادية المحلية

وقد بلغت ميزانية المشروع بلغت 3.74 ملايين يورو، وامتدت فترة تنفيذه من جانفي 2020 إلى جوان 2026، بالشراكة مع عدد من الوزارات والهياكل الوطنية المعنية بالتنمية الاقتصادية والفلاحية.

ويمثل هذا الحدث تنويعاً لمسار الترويج منذ سنة 2013 بهدف دعم وتمكين المنتجات المحلية التونسية وتعزيز قدرتها على النفاذ إلى الأسواق الوطنية والدولية، بالشراكة مع وزارات الفلاحة والصناعة والتجارة، إلى جانب وكالة النهوض بالاستثمارات الفلاحية.

وسلط اللقاء الضوء على التجارب الناجحة بجهتي نابل والقيروان، باعتبارهما منطقتين نموذجيتين في ترميم منتجات terroir والمنتجات المحلية ذات الخصوصية الترابية، وذلك في إطار استراتيجية وطنية تهدف إلى دعم التنمية الاقتصادية المحلية وخلق فرص الشغل.

### مواكبة أربع سلاسل قيمة استراتيجية

وأشار إلى أن أول جرد وطني أُجِز سنة 2016 بدعم من المرحلة الأولى للمشروع مكّن من تحديد أكثر من 220 منتجًا محليًا ذا هوية تربية في مختلف ولايات الجمهورية، ما ساهم في تحويل هذه الثروة إلى رافعة اقتصادية وتنموية وسياحية.

وشملت المرحلة الثانية من المشروع مواكبة أربع سلاسل قيمة استراتيجية، تتمثل في مشتقات التمور، والتبن الشوكي، والطماطم المجففة، والرمان، من خلال مقارنة مندمجة تجمع بين الفلاحة والصناعات الغذائية والصناعات التقليدية والسياحة والثقافة.

وأسفرت هذه الجهود عن إحداث أكثر من 3800 موطن شغل، استفادت النساء من غالبيتها، إلى جانب بعث 58 مؤسسة جديدة واعتماد 176 منتجًا. كما سجلت الصادرات ارتفاعًا بنسبة 98 المائة، والمبيعات بنسبة 89 بالمائة ضمن السلاسل المدعومة، مع تعبئة استثمارات تجاوزت 31 مليون دينار.

ومن أبرز إنجازات المشروع أيضًا المساهمة في إعداد أول استراتيجية وطنية لتنمية والترويج للمنتجات المحلية ذات الهوية الترابية، والتي أطلقتها وزارة الفلاحة سنة 2022، لتصبح إطارًا مرجعيًا لتنمية القطاع وتعزيز التنسيق بين مختلف المتدخلين.

كما ساهم المشروع، بالشراكة مع المؤسسات الوطنية المعنية، في إدراج المعارف والمهارات المرتبطة بالهريسة التونسية ضمن قائمة التراث الثقافي غير المادي لمنظمة اليونسكو في ديسمبر 2022.

وفي السياق ذاته، أبرز المشروع قدرة المنتجات المحلية على تطوير مسالك سياحية جاذبة، تجمع بين المنتجين والحرفيين وأصحاب المطاعم والزوار، من خلال تجارب سياحية أصيلة على غرار "Oueslati Zit Tour" بالقيروان و"Zahr Nabeul Tour" بنابل ومسلك الرمان بتستور.

### الإحاطة الفنية وتحسين جودة المنتجات

من جهتها، أكدت منسقة برنامج "PAMPAT" لمياء شقير ثابت أن المشروع مكّن من دعم أكثر من 400 مؤسسة ناشطة في سلاسل القيمة المستهدفة، عبر التكوين والإحاطة الفنية وتحسين جودة المنتجات وتوزيعها بما يتواءم مع متطلبات الأسواق الخارجية.

وأضافت أن المشروع ركّز خلال مرحلته الثانية على ولايتي نابل والقيروان، من خلال تمكين منتجين محليين مميزات مثل الزهر والهريسة والهندي بوعرقوب بنابل، والورد والهندي العلاء وزيت الؤسلاطي بالقيروان.

وبنيت أن المشروع عمل على تطوير آليات التسويق والتعريف بالمنتجات المحلية، عبر تحسين التعبئة والتغليف، ودعم المشاركة في التظاهرات الوطنية والدولية، ومرافقة المؤسسات للحصول على علامات الجودة والشهادات الضرورية للتصدير.

وختمت شقير ثابت بالإشارة إلى أن العمل جارٍ حاليًا لإعداد لمرحلة ثالثة من المشروع، بالتنسيق مع الشركاء والوزارات المعنية، بهدف توسيع نطاق التجربة لتشمل ولايات جديدة، بما ينسجم مع أولويات التنمية للفترة 2026-2030.

وأكد المتدخلون أن مشروع "PAMPAT" أثبت أن المنتجات المحلية ذات الهوية الترابية ليست مجرد تراث يجب الحفاظ عليه، بل تمثل أيضًا فرصة حقيقية للابتكار والإدماج الاقتصادي والتنمية المستدامة وتعزيز إشعاع تونس دوليًا.

\*صلاح الدين كريفي

## اختتام برنامج 'PAMPAT' بدعم 3.7 مليون أورو للمنتجات المحلية بتونس



13/01/2026-05:20



أكد ممثل مكتب منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية بتونس الأسعد بن حسين، في تصريح لموزاييك، أن مشروع النفاذ إلى الأسواق للمنتجات الفلاحية الغذائية والمنتجات المحلية ذات الهوية الترابية "PAMPAT 2" حقق نتائج هامة لفائدة الاقتصاد المحلي والتنمية الجهوية، وذلك بمناسبة اختتام مرحلته الثانية بعد ست سنوات من التنفيذ في تونس، من جانفي 2020 إلى جوان 2026.

### النفاذ إلى الأسواق الوطنية والدولية

وقد بلغت ميزانية المشروع 3.74 ملايين يورو، وامتدت فترة تنفيذه من جانفي 2020 إلى جوان 2026، بالشراكة مع عدد من الوزارات والهيئات الوطنية المعنية بالتنمية الاقتصادية والفلاحية.

وينفذ المشروع من قبل منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية بالشراكة مع كتابة الدولة للشؤون الاقتصادية السويسرية، في إطار دعم تمكين المنتجات المحلية ذات الهوية الترابية وتحسين قدرتها على النفاذ إلى الأسواق الوطنية والدولية.

وأوضح بن حسين أن مفهوم "المنتج المحلي ذو الهوية الترابية" يرتبط، وفق مقاربة منظمة اليونسكو، بخصوصية المكان والتاريخ والمعارف المتوارثة، بما يعكس هوية الجهات التونسية، على غرار الهريسة النابلية، وزيت الزيتون الؤسلاطي بالقيروان، ورمان تستور، والتبن الشوكي بتالة.

## انتفعت به 400 مؤسسة: اختتام المرحلة الثانية من مشروع "PAMPAT"

19:57 2026.05.20



اختتمت الأربعاء 20 ماي 2026، المرحلة الثانية من مشروع النفاذ إلى الأسواق للمنتجات الفلاحية الغذائية والمنتجات المحلية ذات الهوية الترابية "PAMPAT2" الذي تواصل في تونس على امتداد 6 سنوات.

وأفادت منسقة المشروع لمياء شقير بأن المشروع انتفعت به 400 مؤسسة وساهم في إحداث الآلاف من مواطني التشغيل ويمكن من التعرف بالمنتجات التونسية في الأسواق المحلية والدولية .

وأضافت أنه وقع التركيز في هذا البرنامج على منتجات التبن الشوكي والرمان والطماطم المجففة ومستخرجات التمور ليرتم في مرحلة ثانية تم تطوير هذه المنظومة في ولايتي نابل والقيروان من خلال التعرف بمنتجات الزهر والهريسة وهندي بوعرقوب وورد القيروان وهندي العلا والزيت الوسلاطي وكيفية تميمها وتحسين عملية تسويقها وخلق فرص استثمار للنساء والشباب.



## أكثر من 180 منتجاً تحصل على شهادات بيولوجية تمكنه من اكتساح الأسواق الخارجية

وأشارت حنان العبيدي بن عباد إلى حصول أكثر من 180 منتجاً على شهادات بيولوجية تمكن من اكتساح الأسواق الخارجية.

وأوضحت أن ترويج المنتجات بالأسواق الخارجية يستوجب توفير الجودة الصحية والشهادات لاعتمادها في عملية البيع.

وقالت إن أكثر من 30 مؤسسة تم تكوينها في مجال بصمة الكربون في إطار تهيئة المنتجين وإعدادهم للأسواق الخارجية.

ويذكر أن مشروع تعزيز نفاذ المنتجات الغذائية والمحلية للأسواق يتمثل في تحويل المنتجات الفلاحية بطريقة تقليدية يدوية أو نصف ميكانيكية.



## مشروع تعزيز نفاذ المنتجات الغذائية إلى الأسواق مكن من بعث أكثر من 58 شركة وتوفير 3800 مواطن شغل

09:20 2026.05.23



مكّن مشروع تعزيز نفاذ المنتجات الغذائية والمحلية إلى الأسواق من بعث 58 شركة جديدة وتوفير 3800 مواطن شغل. تمثل النساء 90 بالمائة من اليد العاملة فيها. حسب ما كشفته مديرة الشراكة والجودة بوكالة النهوض بالاستثمارات الفلاحية حنان العبيدي بن عباد.

وقالت حنان العبيدي بن عباد خلال مداخلة هاتفية لها اليوم السبت 23 ماي 2026 في حصة 'يوم سعيد' على موجات الإذاعة الوطنية، إن المشروع كان يتدخل أكثر من 7 وزارات.

وأفادت بأن التدخل كان في كل مراحل سلسلة القيمة، عبر تحسين الإنتاج والتحويل وتحسين المنتج وتعليبه وتقديمه في صورة جيدة للأسواق الخارجية.

ولفتت المتحدثّة إلى تقديم المنتجين في حلة جديدة، من خلال الدعم الذي قدمه المشروع عبر الحضور في المعارض بالخارج والمعارض الوطنية والمحلية لإبراز المنتجات.

## مديرة بوكالة النهوض بالاستثمارات الفلاحية: مشروع تعزيز نفاذ المنتجات الغذائية للأسواق مكن من بعث أكثر من 58 شركة وتوفير 3800 مواطن شغل

09.58 2026.05.23

مكن مشروع تعزيز نفاذ المنتجات الغذائية والمحلية للأسواق من بعث 58 شركة جديدة وتوفير 3800 مواطن شغل 90 بالمائة من اليد العاملة من النساء. حسب ما كشفتها مديرة الشراكة والجودة بوكالة النهوض بالاستثمارات الفلاحية حنان العبيدي بن عباد.

وفالت حنان العبيدي بن عباد خلال مداخلة هاتفية لها اليوم السبت 23 ماي 2026 في حصة يوم سعيد على موجات الإذاعة الوطنية، إن المشروع كان يتدخل أكثر من 7 وزارات.

وأفادت بأن التدخل كان في كل مراحل سلسلة القيمة عبر تحسين الإنتاج والتحويل وتحسين المنتج ونعليه وتقديمه في صورة جيدة للأسواق الخارجية.

ولفتت المتحدثة إلى تقديم المنتجين في حلة جديدة من خلال الدعم الذي قدمه المشروع عبر الحضور في المعارض بالخارج والمعارض الوطنية والمحلية لإبراز المنتجات.

أكثر من 180 منتوجا أصبح له شهادات بيولوجية تمكن من اكتساح الأسواق الخارجية.

وأشارت حنان العبيدي بن عباد إلى حصول أكثر من 180 منتوجا على شهادات بيولوجية تمكن من اكتساح الأسواق الخارجية.

وأوضحت أن ترويج المنتجات للأسواق الخارجية يستوجب توفير الجودة الصحية والشهادات لاعتمادها في عملية البيع.

وقالت إن أكثر من 30 مؤسسة تم تكوينها في مجال بصمة الكربون في إطار نهية المنتجين وإعدادهم للأسواق الخارجية.

ويذكر أن مشروع تعزيز نفاذ المنتجات الغذائية والمحلية للأسواق يتمثل في تحويل المنتجات الفلاحية بطريقة تقليدية بدوية أو نصف ميكانيكية.



# PAMPAT 2 clôture une nouvelle étape dans la valorisation des produits du terroir en Tunisie

La Presse  
21 mai 2026 • 8 min de lecture



Après le succès de la première phase du Projet d'Accès aux Marchés des Produits Agroalimentaires et de Terroir (PAMPAT 1), qui a largement contribué au développement du secteur des produits du terroir en Tunisie, la seconde phase du programme (PAMPAT 2), a permis de renforcer l'importance stratégique de ce secteur et d'en faire un véritable moteur de développement économique et de création d'emplois.

PAMPAT 2 accompagne ainsi les producteurs agroalimentaires et cosmétiques, les opérateurs touristiques et gastronomiques ainsi que les acteurs liés à la culture et à l'artisanat afin de développer de nouveaux modèles d'affaires et des expériences touristiques et gastronomiques autour des produits phares du terroir tunisien.

Pour marquer la clôture de cette seconde phase, un événement a été organisé le mercredi 20 mai 2026 à l'hôtel Sheraton Tunis, en présence des partenaires institutionnels, des représentants des secteurs public et privé ainsi que des acteurs des filières agroalimentaires et des produits du terroir. Cette rencontre a permis de présenter les principaux résultats et impacts du projet ainsi que les perspectives de développement du secteur en Tunisie.

Trois panels thématiques ont rythmé cette rencontre : la structuration du secteur des produits du terroir, le nouveau modèle de développement et de tourisme intégré ainsi que le développement des chaînes de valeur.

## PAMPAT 2 s'inscrit dans la continuité de la première phase

Mis en œuvre par l'ONUDI et financé par le Secrétariat d'État à l'Economie de la Confédération Suisse, en collaboration avec le ministère de l'Industrie, de l'Énergie et des Mines, le ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche ainsi que le ministère de l'Économie et de la Planification, PAMPAT 2 s'inscrit dans la continuité de la première phase (2013-2019), reconnue pour son rôle pionnier dans la valorisation des produits du terroir en Tunisie.

Doté d'un budget de 3,74 millions d'euros, PAMPAT 2 (2020-2026) a permis de consolider les acquis de la première phase tout en élargissant son champ d'intervention à trois nouvelles filières : les dérivés de dattes, les tomates séchées et les grenades, tout en poursuivant parallèlement l'appui à la filière figue de Barbarie.

Le projet, qui appuie les acteurs publics et privés à Kairouan, Nabeul et Testour, a accompagné les différents acteurs des chaînes de valeur agroalimentaires et cosmétiques afin d'améliorer la qualité, la conformité, la productivité, la création d'emplois et l'accès aux marchés internationaux. Il a également encouragé l'entrepreneuriat, la diversification des produits ainsi que la promotion des indications géographiques et des labels de qualité.



Depuis 2020, PAMPAT 2 a enregistré des résultats significatifs sur les quatre filières accompagnées avec plus de 250 entreprises bénéficiaires et 1 000 agriculteurs appuyés, 566 nouveaux produits lancés sur les marchés, 3 600 nouveaux emplois créés – dont 90 % occupés par des femmes –, 58 nouvelles entreprises créées, une augmentation de 194 % des exportations ainsi que près de 9 millions d'euros d'investissements réalisés par les entreprises.

Dans ce contexte, Mme Hamida Belgaied, Directrice Générale des Industries Agroalimentaires au ministère de l'Industrie, de l'Énergie et des Mines, a mis en avant l'impact structurel du projet sur les filières agroalimentaires tunisiennes :

« PAMPAT a insufflé une dynamique industrielle nouvelle dans nos régions en transformant des filières traditionnelles en véritables secteurs d'innovation. Le programme a favorisé l'émergence de PME agroalimentaires innovantes, compétitives et orientées vers l'export, tout en valorisant les ressources locales et en renforçant l'attractivité économique des territoires. Cette démarche s'inscrit pleinement dans les orientations de la stratégie industrielle et d'innovation à l'horizon 2035. »

## Une stratégie nationale de valorisation des produits du terroir

Si la première phase du programme s'était notamment focalisée sur la valorisation de la harissa, de la figue de Djebba et de la figue de Barbarie ainsi que sur la mise en place du Concours Tunisien des Produits du Terroir, PAMPAT 2 a permis d'élargir et de consolider ces acquis à travers le développement d'une stratégie nationale de valorisation des produits du terroir et sa mise en œuvre dans les régions pilotes.

Le projet a également permis de promouvoir des produits emblématiques tels que la rose, Thuille d'olive ou encore l'eau de fleur d'oranger, tout en encourageant l'émergence de nouvelles activités économiques liées au tourisme gastronomique, à l'artisanat local et à la culture.

Dans cette perspective, Mme Mahassen Gmati, Point focal du projet Pampat à la Direction générale de la Production Agricole au ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche, a déclaré :

« La mise en œuvre de la stratégie de valorisation et de promotion des produits du terroir dans les régions pilotes nous a permis de tracer les grandes lignes d'un nouveau modèle de développement territorial autour des produits du terroir. La Tunisie ambitionne aujourd'hui de dupliquer cette démarche dans d'autres régions du pays. »

Grâce à une collaboration fructueuse avec le ministère du Tourisme et les agences de voyages, PAMPAT 2 a également généré un impact important sur le secteur touristique depuis 2022 avec 383 bénéficiaires issus de différents secteurs à Kairouan, Nabeul et Testour, 52 opérateurs proposant de nouvelles expériences touristiques immersives et près de 11 000 touristes ayant bénéficié de cette nouvelle offre.

Pour l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT), cette approche répond pleinement aux nouvelles attentes des visiteurs en quête d'expériences authentiques et immersives.

« Les touristes sont aujourd'hui considérés comme des visiteurs en quête d'expériences humaines et culturelles. Grâce aux Routes Thématiques développées avec l'appui du programme PAMPAT, nous valorisons une offre touristique durable qui rapproche les visiteurs des artisans, producteurs et

## Tunisie : Clôture de la seconde phase du Projet d'Accès aux Marchés des Produits Agroalimentaires et de Terroir (PAMPAT 2)

Par Entreprises Magazine - 22 mai 2026

391



Après le succès de la première phase du Projet d'Accès aux Marchés des Produits Agroalimentaires et de Terroir (PAMPAT 1), qui a largement contribué au développement du secteur des produits du terroir en Tunisie, la seconde phase du programme (PAMPAT 2), a permis de renforcer l'importance stratégique de ce secteur et d'en faire un véritable moteur de développement économique et de création d'emplois.

PAMPAT 2 accompagne ainsi les producteurs agroalimentaires et cosmétiques, les opérateurs touristiques et gastronomiques ainsi que les acteurs liés à la culture et à l'artisanat afin de développer de nouveaux modèles d'affaires et des expériences touristiques et gastronomiques autour des produits phares du terroir tunisien.

Pour marquer la clôture de cette seconde phase, un événement a été organisé le mercredi 20 mai 2026 à l'hôtel Sheraton Tunis, en présence des partenaires institutionnels, des représentants des secteurs public et privé ainsi que des acteurs des filières agroalimentaires et des produits du terroir. Cette rencontre a permis de présenter les principaux résultats et impacts du projet ainsi que les perspectives de développement du secteur en Tunisie.

Trois panels thématiques ont rythmé cette rencontre : la structuration du secteur des produits du terroir, le nouveau modèle de développement et de tourisme intégré ainsi que le développement des chaînes de valeur.

### PAMPAT 2 s'inscrit dans la continuité de la première phase

Mis en œuvre par l'ONUDI et financé par le Secrétariat d'État à l'Économie de la Confédération Suisse, en collaboration avec le ministère de l'Industrie, de l'Énergie et des Mines, le ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche ainsi que le ministère de l'Économie et de la Planification, PAMPAT 2 s'inscrit dans la continuité de la première phase (2013-2019), reconnue pour son rôle pionnier dans la valorisation des produits du terroir en Tunisie.

Doté d'un budget de 3,74 millions d'euros, PAMPAT 2 (2020-2026) a permis de consolider les acquis de la première phase tout en élargissant son champ d'intervention à trois nouvelles filières : les dérivés de dattes, les tomates séchées et les grenades, tout en poursuivant parallèlement l'appui à la filière figue de Barbarie.

Le projet, qui appuie les acteurs publics et privés à Kairouan, Nabeul et Testour, a accompagné les différents acteurs des chaînes de valeur agroalimentaires et cosmétiques afin d'améliorer la qualité, la conformité, la productivité, la création d'emplois et l'accès aux marchés internationaux. Il a également encouragé l'entrepreneuriat, la diversification des produits ainsi que la promotion des indications géographiques et des labels de qualité.

Depuis 2020, PAMPAT 2 a enregistré des résultats significatifs sur les quatre filières accompagnées avec plus de 250 entreprises bénéficiaires et 1 000 agriculteurs appuyés, 566 nouveaux produits lancés sur les marchés, 3 600 nouveaux emplois créés – dont 90 % occupés par des femmes –, 58 nouvelles entreprises créées, une augmentation de 194 % des exportations ainsi que près de 9 millions d'euros d'investissements réalisés par les entreprises.

Dans ce contexte, Mme Hamida Belgaied, Directrice Générale des Industries Agroalimentaires au ministère de l'Industrie, de l'Énergie et des Mines, a mis en avant l'impact structurel du projet sur les filières agroalimentaires tunisiennes :

« PAMPAT a insufflé une dynamique industrielle nouvelle dans nos régions en transformant des filières traditionnelles en véritables secteurs d'innovation. Le programme a favorisé l'émergence de PME agroalimentaires innovantes, compétitives et orientées vers l'export, tout en valorisant les ressources locales et en renforçant l'attractivité économique des territoires. Cette démarche s'inscrit pleinement dans les orientations de la stratégie industrielle et d'innovation à l'horizon 2035. »

### Une stratégie nationale de valorisation des produits du terroir

Si la première phase du programme s'était notamment focalisée sur la valorisation de la harissa, de la figue de Djebba et de la figue de Barbarie ainsi que sur la mise en place du Concours Tunisien des Produits du Terroir, PAMPAT 2 a permis d'élargir et de consolider ces acquis à travers le développement d'une stratégie nationale de valorisation des produits du terroir et sa mise en œuvre dans les régions pilotes.

Dans cette perspective, Mme Mahassen Gmati, Point focal du projet Pampat à la Direction générale de la Production Agricole au ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche, a déclaré : « La mise en œuvre de la stratégie de valorisation et de promotion des produits du terroir dans les régions pilotes nous a permis de tracer les grandes lignes d'un nouveau modèle de développement territorial autour des produits du terroir. La Tunisie ambitionne aujourd'hui de dupliquer cette démarche dans d'autres régions du pays. »

Grâce à une collaboration fructueuse avec le ministère du Tourisme et les agences de voyages, PAMPAT 2 a également généré un impact important sur le secteur touristique depuis 2022 avec 383 bénéficiaires issus de différents secteurs à Kairouan, Nabeul et Testour, 52 opérateurs proposant de nouvelles expériences touristiques immersives et près de 11 000 touristes ayant bénéficié de cette nouvelle offre.

Pour l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT), cette approche répond pleinement aux nouvelles attentes des visiteurs en quête d'expériences authentiques et immersives. « Les touristes sont aujourd'hui considérés comme des visiteurs en quête d'expériences humaines et culturelles. Grâce aux Routes Thématiques développées avec l'appui du programme PAMPAT, nous valorisons une offre touristique durable qui rapproche les visiteurs des artisans, producteurs et créateurs de nos régions, notamment à Nabeul et Kairouan, où le terroir devient une véritable locomotive d'attractivité touristique », souligne Mme Zeineb Zouaoui, Directrice des Études et experte en tourisme culturel à l'ONTT.

Par ailleurs, l'initiative « Artterroir », le concours des produits de l'artisanat inspiré des produits du terroir a contribué à créer des synergies entre artisanat et produits du terroir mettant en avant un nouveau secteur à forte valeur ajoutée contribuant au renforcement de l'identité de nos régions.

Comme l'a souligné Mme Sana Mansour Ezzine, Déléguée régionale adjointe de l'artisanat à Nabeul : « Avec l'initiative Artterroir, PAMPAT a réussi à créer un véritable art de vivre tunisien qui lie nos produits du terroir à des créations artisanales uniques. Aujourd'hui, nous ne vendons plus seulement un produit, mais une expérience culturelle complète, où chaque création artisanale reflète l'authenticité de nos régions. »

### Concours des Produits du Terroir : une 5<sup>e</sup> édition fructueuse

Le Concours Tunisien des Produits du Terroir, dont la cinquième édition a été organisée en 2025, participe pleinement à cette dynamique. Cette édition a enregistré 539 produits en compétition, 165 médailles décernées à 119 entreprises – dont 74 % gérées par des femmes – Une augmentation de 30 à 50 % des ventes des produits médaillés a été enregistrée.

Pour l'Agence de Promotion des Investissements Agricoles (APIA), cette dynamique ouvre également de nouvelles perspectives économiques et d'investissement.

« Grâce à l'appui du projet PAMPAT, nos produits du terroir sont devenus de véritables vecteurs d'investissement durable, permettant aux producteurs de développer des projets innovants et à forte valeur ajoutée dans leurs territoires. Le Concours Tunisien des Produits du Terroir a créé une dynamique exceptionnelle autour de l'excellence et de la qualité, générant aujourd'hui de nouvelles opportunités d'accès au marché et de développement de filières compétitives », affirme Mme Hanen Abidi Ben Ayed, Directrice du partenariat et de l'amélioration de la qualité à l'APIA.



La cérémonie de clôture du deuxième Projet d'Accès aux Marchés des Produits Agroalimentaires et de Terroir (PAMPAT 2) s'est tenue le 20 mai à l'hôtel Sheraton de Tunis. L'événement a rassemblé de nombreux partenaires institutionnels, parmi lesquels le représentant de l'ONU en Tunisie, l'ambassadeur de Suisse, les ministres de l'Économie et de l'Agriculture, ainsi que des producteurs locaux.

#### Un projet ancré dans la continuité

PAMPAT 2 s'inscrit dans la continuité de PAMPAT 1, mis en œuvre entre 2013 et 2019, qui avait largement contribué à structurer et développer le secteur des produits du terroir en Tunisie. La première phase avait notamment permis de valoriser l'harissa — désormais inscrite au Patrimoine Immatériel de l'UNESCO sous le label Food Quality Label Tunisia —, la figue de Djebba avec son Appellation d'Origine Contrôlée, ainsi que la figue de barbarie biologique.

#### Des résultats amplifiés lors de la deuxième phase

S'appuyant sur ces acquis, PAMPAT 2 a élargi et consolidé les axes de travail initiés lors de la première phase. En plus de poursuivre le développement de la filière figue de barbarie, le projet a soutenu trois nouvelles filières : les dérivés de dattes, les tomates séchées et les grenades. Ces efforts ont généré une forte valeur ajoutée, ouvert des débouchés sur les marchés internationaux et contribué à la création d'emplois.

#### Un ancrage territorial renforcé

Le projet a également accompagné l'élaboration d'une stratégie nationale de valorisation et de promotion des produits du terroir, déployée dans deux régions pilotes, Nabeul et Kairouan. Dans ces territoires, la mise en avant des produits emblématiques a stimulé la création d'activités économiques génératrices de revenus, tout en favorisant le développement local à travers des routes thématiques touristiques et la valorisation de l'artisanat régional.

La cérémonie de clôture a été l'occasion de dresser un bilan des réalisations du projet et d'ouvrir la réflexion sur les perspectives d'avenir du secteur des produits du terroir en Tunisie.

#### Testouria : quand le terroir porte le nom des femmes

Parmi les producteurs présents figuraient des représentants de la marque Testouria, une gamme artisanale certifiée biologique à base de grenades. Le nom de la marque, qui signifie littéralement « la femme de Testour » — ville où est produite 20 % de la récolte nationale de grenade —, rend hommage au rôle central des femmes dans cette filière.



<https://www.destinationtunisie.info/bilan-du-projet-pampat-2-les-produits-du-terroir-comme-levier-de-developpement-touristique/>

## Bilan du projet PAMPAT 2: les produits du terroir comme levier de développement touristique



21 mai 2026

Partager sur :



**La deuxième phase du Projet d'Accès aux Marchés des Produits Agroalimentaires et de Terroir (PAMPAT 2) s'est achevée sur un bilan jugé particulièrement positif pour les filières agroalimentaires tunisiennes.**

Porté par l'Organisation des Nations unies pour le développement industriel (ONUDI) et financé par la Confédération suisse, le programme a confirmé le rôle stratégique des produits du terroir dans le développement régional, la création d'emplois et la diversification de l'offre touristique tunisienne.

La clôture officielle du programme a été marquée par une rencontre organisée à Tunis en présence des partenaires institutionnels, des représentants des secteurs public et privé ainsi que des acteurs des filières concernées. L'événement a permis de revenir sur les principaux résultats du projet et sur les perspectives d'avenir d'un secteur désormais considéré comme un véritable moteur économique territorial.



### 3,74 millions d'euros de budget

S'inscrivant dans la continuité de la première phase du programme menée entre 2013 et 2019, PAMPAT 2 a bénéficié d'un budget de 3,74 millions d'euros pour la période 2020-2026. Cette nouvelle étape a permis de consolider les acquis précédents tout en élargissant le champ d'intervention à de nouvelles filières telles que les dérivés de dattes, les tomates séchées et les grenades, tout en poursuivant parallèlement l'accompagnement de la filière figue de Barbarie.

Le programme a été déployé notamment dans les régions de Kairouan, Nabeul et Testour avec pour objectif d'améliorer la qualité, la productivité et la conformité des produits tout en facilitant leur accès aux marchés internationaux. PAMPAT 2 a également encouragé l'entrepreneuriat, l'innovation, la diversification des produits ainsi que la promotion des indications géographiques et des labels de qualité.

### 250 entreprises et 1 000 agriculteurs bénéficiaires

Les résultats enregistrés entre 2020 et 2026 illustrent l'ampleur de l'impact du projet. Plus de 250 entreprises et 1 000 agriculteurs ont bénéficié d'un accompagnement direct. Le programme a favorisé le lancement de 566 nouveaux produits sur les marchés et la création de 3 600 emplois, dont près de 90 % occupés par des femmes. Par ailleurs, 58 nouvelles entreprises ont vu le jour grâce au programme, tandis que les exportations des filières soutenues ont progressé de 194 %. Les investissements réalisés par les entreprises accompagnées ont approché les 9 millions d'euros.

Pour le ministère de l'Industrie, de l'Énergie et des Mines, le programme a contribué à transformer des filières traditionnelles en secteurs innovants et compétitifs. Les responsables du projet ont notamment souligné l'émergence d'un tissu de PME agroalimentaires davantage tournées vers l'exportation et capables de valoriser les ressources locales tout en renforçant l'attractivité économique des régions.

### Tourisme, gastronomie, culture et artisanat

Au-delà de la dimension agricole et industrielle, PAMPAT 2 a également mis sur l'intégration du tourisme, de la gastronomie, de la culture et de l'artisanat dans une logique de développement territorial durable. Une stratégie nationale de valorisation des produits du terroir a ainsi été élaborée et expérimentée dans plusieurs régions pilotes.

Le programme a notamment contribué à promouvoir des produits emblématiques comme l'huile d'olive, la rose ou encore l'eau de fleur d'oranger, tout en favorisant l'émergence de nouvelles expériences touristiques immersives autour du patrimoine local.

En collaboration avec le ministère du Tourisme et plusieurs agences de voyages, le projet a permis depuis 2022 d'accompagner 383 bénéficiaires issus de différents secteurs et de soutenir 52 opérateurs proposant de nouvelles offres touristiques. Près de 11 000 visiteurs ont ainsi bénéficié de ces circuits et expériences inspirés du terroir tunisien.

### Routes thématiques

Cette approche répondait à l'évolution des attentes des voyageurs internationaux, de plus en plus en quête d'expériences authentiques, culturelles et humaines. Les routes thématiques développées dans des régions comme Nabeul et Kairouan ont ainsi contribué à renforcer l'attractivité touristique locale en rapprochant les visiteurs des artisans, producteurs et créateurs.

Le projet a également encouragé des passerelles inédites entre artisanat et terroir à travers l'initiative « Artiterroir », un concours valorisant les créations artisanales inspirées des produits du terroir. Cette démarche visait à faire émerger un véritable art de vivre tunisien associant patrimoine, savoir-faire et identité régionale.

Parallèlement, le Concours Tunisien des Produits du Terroir a joué un rôle moteur dans cette dynamique. Sa cinquième édition organisée en 2025 a enregistré 539 produits en compétition et permis de décerner 165 médailles à 119 entreprises, dont près des trois quarts étaient dirigées par des femmes. Selon les organisateurs, les produits récompensés ont enregistré des hausses de ventes allant de 30 à 50 %.

À travers cette approche intégrée, PAMPAT 2 a posé les bases d'un nouveau modèle de développement territorial fondé sur la valorisation durable des richesses régionales et du savoir-faire tunisien, avec l'ambition de répliquer cette expérience dans d'autres régions du pays.

## CLÔTURE DE LA SECONDE PHASE DU PROJET D'ACCÈS AUX MARCHÉS DES PRODUITS AGROALIMENTAIRES ET DE TERROIR (PAMPAT 2)

Après le succès de la première phase du **Projet d'Accès aux Marchés des Produits Agroalimentaires et de Terroir (PAMPAT 1)**, qui a largement contribué au développement du secteur des **produits du terroir** en Tunisie, la seconde phase du programme **PAMPAT 2** a permis de renforcer l'importance stratégique de ce secteur et d'en faire un véritable moteur de **développement économique** et de **création d'emplois**.



**PAMPAT 2** accompagne les **producteurs agroalimentaires** et cosmétiques, les opérateurs touristiques et gastronomiques ainsi que les acteurs liés à la culture et à l'artisanat afin de développer de nouveaux modèles d'affaires et des expériences touristiques et gastronomiques autour des produits phares du **terroir tunisien**.

Pour marquer la clôture de cette seconde phase, un événement a été organisé le mercredi 20 mai 2026 à l'hôtel Sheraton Tunis, en présence des partenaires institutionnels, des représentants des secteurs public et privé ainsi que des acteurs des filières agroalimentaires et des produits du terroir. Cette rencontre a permis de présenter les principaux résultats, les impacts du projet ainsi que les perspectives de développement du secteur en Tunisie.

[Tunisie, tourisme et jardin](#)



Trois panels thématiques ont rythmé cette rencontre : la structuration du secteur des **produits du terroir**, le nouveau modèle de **développement territorial** et de **tourisme intégré** ainsi que le développement des **chaînes de valeur**.

**PAMPAT 2** s'inscrit dans la continuité de la première phase, mise en œuvre par l'ONUDI et financée par le **Secrétariat d'État à l'Économie de la Confédération Suisse**, en collaboration avec le **ministère de l'Industrie**, le **ministère de l'Agriculture** et le **ministère de l'Économie**.

Doté d'un budget de **8,74 millions d'euros**, **PAMPAT 2 (2020-2026)** a permis de consolider les acquis de la première phase tout en élargissant son champ d'intervention à trois nouvelles filières : les **dérivés de dattes**, les **tomates séchées** et les **mandarines**. [Tout savoir sur PAMPAT 2 à la filière Suisse de Recherche](#)

Depuis 2020, **PAMPAT 2** a enregistré des résultats significatifs sur les quatre filières accompagnées avec plus de **250 entreprises bénéficiaires** et **1 600 agriculteurs appuyés**, **565 nouveaux produits** lancés sur les marchés, **3 600 nouveaux emplois créés** – dont 90 % occupés par des femmes –, **58 nouvelles entreprises créées**, une augmentation de **194 % des exportations** ainsi que près de **9 millions d'euros d'investissements** réalisés par les entreprises.

[Production alimentaire](#)

Dans ce contexte, **Mme Hamida Belgaid**, Directrice Générale des Industries Agroalimentaires au ministère de l'Industrie, de l'Énergie et des Mines, a mis en avant l'impact structurel du projet sur les filières agroalimentaires tunisiennes :

« **PAMPAT** a insufflé une dynamique industrielle nouvelle dans nos régions en transformant des filières traditionnelles en véritables secteurs d'innovation. Le programme a favorisé l'émergence de **PME agroalimentaires innovantes**, compétitives et orientées vers l'export, tout en valorisant les ressources locales et en renforçant l'attractivité économique des territoires. Cette démarche s'inscrit pleinement dans les orientations de la **stratégie industrielle et d'innovation 2035**. »

**Une stratégie nationale de valorisation des produits du terroir**

Si la première phase du programme s'était notamment focalisée sur la valorisation de la **harissa**, de la **figue de Djébbà** et de la **figue de Barbarie** ainsi que sur la mise en place du **Concours Tunisien des Produits du Terroir**, **PAMPAT 2** a permis d'élargir et de consolider ces acquis à travers le développement d'une **stratégie nationale** de valorisation des produits du terroir et sa mise en œuvre dans les régions pilotes.

Le projet a également permis de promouvoir des produits emblématiques tels que la **rose**, **l'huile d'olive** ou encore **l'eau de fleur d'oranger**, tout en encourageant l'émergence de nouvelles activités économiques liées au **tourisme gastronomique**, à **l'artisanat local** et à la culture.

Dans cette perspective, **Mme Mahassen Gmati**, Point focal du projet Pampat à la Direction générale de la Production Agricole au ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche, a déclaré :

« La mise en œuvre de la stratégie de valorisation et de promotion des produits du terroir dans les régions pilotes nous a permis de tracer les grandes lignes d'un nouveau modèle de **développement territorial** autour des produits du terroir. La Tunisie ambitionne aujourd'hui de dupliquer cette démarche dans d'autres régions du pays. »



Par ailleurs, l'initiative **Artisanat**, le concours des produits de l'artisanat inspirés des produits du terroir, a contribué à créer des synergies entre artisanat et produits du terroir mettant en avant un nouveau secteur à forte valeur ajoutée contribuant au renforcement de **l'identité des régions tunisiennes**.

Comme l'a souligné **Mme Sara Mansour Ezine**, Déléguée régionale adjointe de l'Artisanat à Rabat :

« Avec l'initiative **Artisanat**, **PAMPAT 2** a réussi à créer un véritable art de vivre tunisien qui lie nos produits du terroir à des créations artisanales uniques. Aujourd'hui, nous ne vendons plus seulement un produit, mais une **expérience culturelle complète**, où chaque création artisanale reflète l'authenticité de nos régions. »

**Concours des Produits du Terroir : une 3<sup>e</sup> édition pharaonique**

Le **Concours Tunisien des Produits du Terroir**, dont la cinquième édition a été organisée en 2025, participe pleinement à cette dynamique. Cette édition a enregistré **629 produits en compétition**, **165 médailles d'or** décernées à **119 entreprises** – dont 74 % gérées par des femmes – ainsi qu'une augmentation de **30 à 85 % des ventes** des produits médailles.



Pour l'Agence de Promotion des Investissements Agricoles (APIA), cette dynamique ouvre de nouvelles perspectives économiques et d'investissement. [FAO en Tunisie](#)

## Clôture de la seconde phase du Projet d'Accès aux Marchés des Produits Agroalimentaires et de Terroir (PAMPAT 2)

21 mai 2026 in Actualités, Communiqués



Après le succès de la première phase du Projet d'Accès aux Marchés des Produits Agroalimentaires et de Terroir (PAMPAT 1), qui a largement contribué au développement du secteur des produits du terroir en Tunisie, la seconde phase du programme (PAMPAT 2), a permis de renforcer l'importance stratégique de ce secteur et d'en faire un véritable moteur de développement économique et de création d'emplois.

PAMPAT 2 accompagne ainsi les producteurs agroalimentaires et cosmétiques, les opérateurs touristiques et gastronomiques ainsi que les acteurs liés à la culture et à l'artisanat afin de développer de nouveaux modèles d'affaires et des expériences touristiques et gastronomiques autour des produits phares du terroir tunisien.

Pour marquer la clôture de cette seconde phase, un événement a été organisé le mercredi 20 mai 2026 à l'hôtel Sheraton Tunis, en présence des partenaires institutionnels, des représentants des secteurs public et privé ainsi que des acteurs des filières agroalimentaires et des produits du terroir. Cette rencontre a permis de présenter les principaux résultats et impacts du projet ainsi que les perspectives de développement du secteur en Tunisie.

Trois panels thématiques ont rythmé cette rencontre : la structuration du secteur des produits du terroir, le nouveau modèle de développement et de tourisme intégré ainsi que le développement des chaînes de valeur.

### PAMPAT 2 s'inscrit dans la continuité de la première phase

Mis en œuvre par l'ONUDI et financé par le Secrétariat d'État à l'Économie de la Confédération Suisse, en collaboration avec le ministère de l'Industrie, de l'Énergie et des Mines, le ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche ainsi que le ministère de l'Économie et de la Planification, PAMPAT 2 s'inscrit dans la continuité de la première phase (2013-2019), reconnue pour son rôle pionnier dans la valorisation des produits du terroir en Tunisie.

Doté d'un budget de 3,74 millions d'euros, PAMPAT 2 (2020-2026) a permis de consolider les acquis de la première phase tout en élargissant son champ d'intervention à trois nouvelles filières : les dérivés de dattes, les tomates séchées et les grenades, tout en poursuivant parallèlement l'appui à la filière figue de Barbarie.

Le projet, qui appuie les acteurs publics et privés à Kairouan, Nabeul et Testour, a accompagné les différents acteurs des chaînes de valeur agroalimentaires et cosmétiques afin d'améliorer la qualité, la conformité, la productivité, la création d'emplois et l'accès aux marchés internationaux. Il a également encouragé l'entrepreneuriat, la diversification des produits ainsi que la promotion des indications géographiques et des labels de qualité.

Depuis 2020, PAMPAT 2 a enregistré des résultats significatifs sur les quatre filières accompagnées avec plus de 250 entreprises bénéficiaires et 1 000 agriculteurs appuyés, 500 nouveaux produits lancés sur les marchés, 3 000 nouveaux emplois créés – dont 90 % occupés par des femmes –, 50 nouvelles entreprises créées, une augmentation de 164 % des exportations ainsi que près de 9 millions d'euros d'investissements réalisés par les entreprises.

Dans ce contexte, Mme Hamida Belgaïed, Directrice Générale des Industries Agroalimentaires au ministère de l'Industrie, de l'Énergie et des Mines, a mis en avant l'impact structurel du projet sur les filières agroalimentaires tunisiennes :

« PAMPAT a insufflé une dynamique industrielle nouvelle dans nos régions en transformant des filières traditionnelles en véritables secteurs d'innovation. Le programme a favorisé l'émergence de PME agroalimentaires innovantes, compétitives et orientées vers l'export, tout en valorisant les ressources locales et en renforçant l'attractivité économique des territoires. Cette démarche s'inscrit pleinement dans les orientations de la stratégie industrielle et d'innovation à l'horizon 2035. »



### Une stratégie nationale de valorisation des produits du terroir

Si la première phase du programme s'était notamment focalisée sur la valorisation de la harissa, de la figue de Djebba et de la figue de Barbarie ainsi que sur la mise en place du Concours Tunisien des Produits du Terroir, PAMPAT 2 a permis d'élargir et de consolider ces acquis à travers le développement d'une stratégie nationale de valorisation des produits du terroir et sa mise en œuvre dans les régions pilotes.

Le projet a également permis de promouvoir des produits emblématiques tels que la rose, l'huile d'olive ou encore l'eau de fleur d'oranger, tout en encourageant l'émergence de nouvelles activités économiques liées au tourisme gastronomique, à l'artisanat local et à la culture.

Dans cette perspective, Mme Mahassen Gnatl, Point focal du projet Pampat à la Direction générale de la Production Agricole au ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche, a déclaré :

« La mise en œuvre de la stratégie de valorisation et de promotion des produits du terroir dans les régions pilotes nous a permis de tracer les grandes lignes d'un nouveau modèle de développement territorial autour des produits du terroir. La Tunisie ambitionne aujourd'hui de dupliquer cette démarche dans d'autres régions du pays. »

Grâce à une collaboration fructueuse avec le ministère du Tourisme et les agences de voyages, PAMPAT 2 a également généré un impact important sur le secteur touristique depuis 2022 avec 383 bénéficiaires issus de différents secteurs à Kairouan, Nabeul et Testour, 52 opérateurs proposant de nouvelles expériences touristiques immersives et près de 11 000 touristes ayant bénéficié de cette nouvelle offre.

Par ailleurs, l'initiative « Artterroir », le concours des produits de l'artisanat inspiré des produits du terroir a contribué à créer des synergies entre artisanat et produits du terroir mettant en avant un nouveau secteur à forte valeur ajoutée contribuant au renforcement de l'identité de nos régions.

Comme l'a souligné Mme Sana Mansour Ezzine, Déléguée régionale adjointe de l'artisanat à Nabeul : « Avec l'initiative Artterroir, PAMPAT a réussi à créer un véritable art de vivre tunisien qui lie nos produits du terroir à des créations artisanales uniques. Aujourd'hui, nous ne vendons plus seulement un produit, mais une expérience culturelle complète, où chaque création artisanale reflète l'authenticité de nos régions. »



### Concours des Produits du Terroir : une 5<sup>e</sup> édition fructueuse

Le Concours Tunisien des Produits du Terroir, dont la cinquième édition a été organisée en 2025, participe pleinement à cette dynamique. Cette édition a enregistré 530 produits en compétition, 165 médailles décernées à 119 entreprises – dont 74 % gérées par des femmes – Une augmentation de 30 à 50 % des ventes des produits médaillés a été enregistrée.

Pour l'Agence de Promotion des Investissements Agricoles (APIA), cette dynamique ouvre également de nouvelles perspectives économiques et d'investissement.

« Grâce à l'appui du projet PAMPAT, nos produits du terroir sont devenus de véritables vecteurs d'investissement durable, permettant aux producteurs de développer des projets innovants et à forte valeur ajoutée dans leurs territoires. Le Concours Tunisien des Produits du Terroir a créé une dynamique exceptionnelle autour de l'excellence et de la qualité, générant aujourd'hui de nouvelles opportunités d'accès au marché et de développement de filières compétitives », affirme Mme Hanen Abidi Ben Ayed, Directrice du partenariat et de l'amélioration de la qualité à l'APIA.

### Un modèle de développement territorial durable

À travers son approche intégrée et innovante, PAMPAT a ainsi posé les jalons d'un nouveau modèle de développement territorial articulé autour des produits du terroir, devenus aujourd'hui les moteurs d'une nouvelle dynamique économique mobilisant l'ensemble des acteurs autour d'un objectif commun : valoriser durablement les richesses et le savoir-faire des régions tunisiennes.

## LAMIA THABET : « LE SUCCÈS DE PAMPAT 2 REPOSE SUR LA COOPÉRATION ENTRE TOUS LES PARTENAIRES »

La clôture du projet PAMPAT 2 marque une étape majeure dans la coopération entre la Tunisie et la Suisse en matière de développement rural durable. Conçu comme un levier de transformation économique, ce programme s'est imposé comme un modèle d'accompagnement des territoires, alliant appui technique, formation et ouverture vers de nouveaux marchés.



« Nous avons voulu créer des opportunités concrètes pour les acteurs locaux afin de leur permettre de mieux se positionner sur les marchés », a-t-elle expliqué, mettant en avant la dimension économique du projet.

Dans une perspective tournée vers l'avenir, Lamia Thabet a appelé à la poursuite de la dynamique engagée.

« Le succès de PAMPAT 2 repose sur une coopération étroite entre tous les partenaires. Il est essentiel de poursuivre cette collaboration pour préserver les acquis et renforcer les résultats », a-t-elle souligné.

Elle a également rappelé que la réussite du projet repose sur une vision partagée du développement, associant acteurs publics, privés et partenaires internationaux.

Avec cette clôture, PAMPAT 2 s'impose comme une référence en matière de développement rural durable en Tunisie, combinant innovation, inclusion et valorisation des territoires.

Au-delà du bilan, l'enjeu désormais est de transformer ces acquis en une dynamique durable, capable de soutenir les communautés rurales sur le long terme.

L'avenir du programme dépendra de la capacité des partenaires à prolonger cet élan et à l'inscrire dans une stratégie plus large de développement durable, au service des générations futures.

Dans un contexte où la valorisation des produits du terroir devient un enjeu stratégique, l'initiative a permis de structurer les chaînes de valeur locales tout en renforçant l'inclusion économique dans les zones rurales.

Lors de la cérémonie de clôture, la coordinatrice du projet, Lamia Thabet, a insisté sur la portée globale de cette expérience.

« PAMPAT 2 ne se limitait pas à un simple appui technique, il incarnait une vision globale du développement durable », a-t-elle déclaré, soulignant la dimension humaine et territoriale du programme.

Elle a ajouté que l'un des objectifs majeurs était le renforcement des capacités locales, avec une attention particulière portée aux femmes et aux jeunes.

« Le programme a permis de valoriser les ressources naturelles et de donner une place centrale aux femmes et aux jeunes dans les zones rurales », a-t-elle affirmé.

Selon elle, des milliers d'agriculteurs et de producteurs ont bénéficié d'un accompagnement visant à améliorer la qualité des produits et la productivité. Les PME agroalimentaires ont également été soutenues dans le développement de leurs compétences en commercialisation et en distribution, facilitant leur accès à de nouveaux marchés.



**Tunisie : clôture de la deuxième phase du projet PAMPAT dédié aux produits de terroir**

Date de publication : 23/07/2026

Calculer le Participe avec M

Après le succès de la première phase du Projet d'Accès aux Marchés des Produits Agroalimentaires et de Terroir (PAMPAT 1), qui a largement contribué au développement du secteur des produits du terroir en Tunisie, la seconde phase du programme (PAMPAT 2), a permis de renforcer l'importance stratégique de ce secteur et d'en faire un véritable moteur de développement économique et de création d'emplois.

PAMPAT 2 accompagne ainsi les producteurs agroalimentaires et cosmétiques, les opérateurs touristiques et gastronomiques ainsi que les acteurs liés à la culture et à l'artisanat afin de développer de nouveaux modèles d'affaires et des expériences touristiques et gastronomiques autour des produits phares du terroir tunisien.

Pour marquer la clôture de cette seconde phase, un événement a été organisé le mercredi 20 mai 2026 à l'Hôtel Sheraton Tunis, en présence des partenaires institutionnels, des représentants des secteurs public et privé ainsi que des acteurs des filières agroalimentaires et des produits du terroir. Cette rencontre a permis de présenter les principaux résultats et impacts du projet ainsi que les perspectives de développement du secteur en Tunisie.

Trois panels thématiques ont rythmé cette rencontre : la structuration du secteur des produits du terroir, le nouveau modèle de développement et de tourisme intégré ainsi que le développement des chaînes de valeur.



**PAMPAT 2 s'inscrit dans la continuité de la première phase**

Mis en œuvre par l'ONUDI et financé par le Secrétariat d'État à l'Économie de la Confédération Suisse, en collaboration avec le ministère de l'Industrie, de l'Énergie et des Mines, le ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche ainsi que le ministère de l'Économie et de la Planification, PAMPAT 2 s'inscrit dans le continuité de la première phase (2019-2026), reconnue pour son rôle pionnier dans la valorisation des produits du terroir en Tunisie.

Doté d'un budget de 3,74 millions d'euros, PAMPAT 2 (2020-2026) a permis de consolider les acquis de la première phase tout en élargissant son champ d'intervention à trois nouvelles filières : les dérivés de dattes, les tomates séchées et les grenades, tout en poursuivant parallèlement l'appui à la filière Figue de Barbarie.

Le projet, qui appuie les acteurs publics et privés à Kairouan, Nabeul et Testour, a accompagné les différents acteurs des chaînes de valeur agroalimentaires et cosmétiques afin d'améliorer la qualité, la conformité, la productivité, la création d'emplois et l'accès aux marchés internationaux, il a également encouragé l'entrepreneuriat, la diversification des produits ainsi que la promotion des indications géographiques et des labels de qualité.

Depuis 2020, PAMPAT 2 a enregistré des résultats significatifs sur les quatre filières accompagnées avec plus de 260 entreprises bénéficiaires et 1 000 agriculteurs appuyés, 566 nouveaux produits lancés sur les marchés, 3 800 nouveaux emplois créés - dont 90 % occupés par des femmes -, 58 nouvelles entreprises créées, une augmentation de 194 % des exportations ainsi que près de 9 millions d'euros d'investissements réalisés par les entreprises.

Dans ce contexte, Mme Hamida Belgued, Directrice Générale des Industries Agroalimentaires au ministère de l'Industrie, de l'Énergie et des Mines, a mis en avant l'impact structurel du projet sur les filières agroalimentaires tunisiennes :

« PAMPAT a insufflé une dynamique industrielle nouvelle dans nos régions en transformant des filières traditionnelles en véritables secteurs d'innovation. Le programme a favorisé l'émergence de 2148 agroalimentaires innovantes, compétitives et orientées vers l'export, tout en valorisant les ressources locales et en renforçant l'attractivité économique des territoires. Cette démarche s'inscrit pleinement dans les orientations de la stratégie industrielle et d'innovation à l'horizon 2038. »



**Une stratégie nationale de valorisation des produits du terroir**

Si la première phase du programme s'était notamment focalisée sur la valorisation de la harissa, de la Figue de Djebba et de la Figue de Barbarie ainsi que sur la mise en place du Concours Tunisien des Produits du Terroir, PAMPAT 2 a permis d'élargir et de consolider ces acquis à travers le développement d'une stratégie nationale de valorisation des produits du terroir et sa mise en œuvre dans les régions pilotes.

Le projet a également permis de promouvoir des produits emblématiques tels que la rose, l'huile d'olive ou encore l'eau de fleur d'orange, tout en encourageant l'émergence de nouvelles activités économiques liées au tourisme gastronomique, à l'artisanat local et à la culture.

Dans cette perspective, Mme Mehassen Omei, Déléguée locale du projet Democri à la Direction générale de la Production Agricole au ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche, a déclaré :

« La mise en œuvre de la stratégie de valorisation et de promotion des produits du terroir dans les régions pilotes nous a permis de tracer les grandes lignes d'un nouveau modèle de développement territorial autour des produits du terroir. La Tunisie ambitionne aujourd'hui de dupliquer cette démarche dans d'autres régions du pays. »

Grâce à une collaboration fructueuse avec le ministère du Tourisme et les agences de voyages, PAMPAT 2 a également généré un impact important sur le secteur touristique depuis 2020 avec 383 bénéficiaires issus de différents secteurs à Kairouan, Nabeul et Testour, 32 opérateurs proposant de nouvelles expériences touristiques immersives et près de 11 000 touristes ayant bénéficié de cette nouvelle offre.

Pour l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT), cette approche répond pleinement aux nouvelles attentes des visiteurs en quête d'expériences authentiques et immersives.

« Les touristes sont aujourd'hui considérés comme des visiteurs en quête d'expériences humaines et culturelles. Grâce aux routes thématiques développées avec l'appui du programme PAMPAT, nous valorisons une offre touristique durable qui rapproche les visiteurs des artisans, producteurs et créateurs de nos régions, notamment à Nabeul et Kairouan, où le terroir devient une véritable locomotive d'attractivité touristique », souligne Mme Zeineb Zoukrou, Directrice des Études et experte en tourisme culturel à l'ONTT.

Par ailleurs, l'initiative « Art terroir », le concours des produits de l'artisanat inspiré des produits du terroir a contribué à créer des synergies entre artisans et produits du terroir mettant en avant un nouveau secteur à forte valeur ajoutée contribuant au renforcement de l'identité de nos régions.

Comme l'a souligné Mme Sana Mansour Kazim, Déléguée régionale adjointe de l'artisanat à Nabeul :

« Avec l'initiative Art terroir, PAMPAT a réussi à créer un véritable art de vivre tunisien qui lie nos produits du terroir à des créations artisanales uniques. Aujourd'hui, nous ne vendons plus seulement un produit, mais une expérience culturelle complète, où chaque création artisanale reflète l'authenticité de nos régions. »



**Concours des Produits du Terroir : une 5<sup>e</sup> édition fructueuse**

Le Concours Tunisien des Produits du Terroir, dont la cinquième édition a été organisée en 2025, participe pleinement à cette dynamique. Cette édition a enregistré 548 produits en compétition, 163 médailles décernées à 119 entreprises - dont 74 % gérées par des femmes - une augmentation de 30 à 40 % des ventes des produits médailles à été enregistrée.

Pour l'Agence de Promotion des Investissements Agricoles (APIA), cette dynamique ouvre également de nouvelles perspectives économiques et d'investissement.

« Grâce à l'appui du projet PAMPAT, nos produits du terroir sont devenus de véritables vecteurs d'investissement durable, permettant aux producteurs de développer des projets innovants et à forte valeur ajoutée dans leurs territoires. Le Concours Tunisien des Produits du Terroir a créé une dynamique exceptionnelle autour de l'excellence et de la qualité, générant aujourd'hui de nouvelles opportunités d'accès au marché et de développement de filières compétitives », affirme Mme Warid Abdil Ben Auel, Directrice du partenariat et de l'amélioration de la qualité à l'APIA.

**Un modèle de développement territorial durable**

À travers son approche intégrée et innovante, PAMPAT a ainsi posé les jalons d'un nouveau modèle de développement territorial articulé autour des produits du terroir, devenu aujourd'hui les moteurs d'une nouvelle dynamique économique mobilisant l'ensemble des acteurs autour d'un objectif commun : valoriser durablement les richesses et le savoir-faire des régions tunisiennes.



<https://www.histoiredesfax.com/fr/202621-tunisie-cloture-de-la-seconde-phase-du-projet-dacces-aux-marches-des-produits-agroalimentaires-et-de-terroir-pampat-2/>

## Tunisie: Clôture De La Seconde Phase Du Projet D'Accès Aux Marchés Des Produits Agroalimentaires Et De Terroir (PAMPAT 2)

Sur 2026-06-11 18:30

ACTUALISÉ EN TEMPS RÉEL



Après le succès de la première phase du Projet d'Accès aux Marchés des Produits Agroalimentaires et de Terroir (PAMPAT 1), qui a largement contribué au développement du secteur des produits du terroir en Tunisie, la seconde phase du programme (PAMPAT 2), a permis de renforcer l'importance stratégique de ce secteur et d'en faire un véritable moteur de développement économique et de création d'emplois.

PAMPAT 2 accompagne ainsi les producteurs agroalimentaires et cosmétiques, les opérateurs touristiques et gastronomiques ainsi que les acteurs liés à la culture et à l'artisanat afin de développer de nouveaux modèles d'affaires et des expériences touristiques et gastronomiques autour des produits phares du terroir tunisien.

Pour marquer la clôture de cette seconde phase, un événement a été organisé le mercredi 20 mai 2025 à l'hôtel Sheraton Tunis, en présence des partenaires institutionnels, des représentants des secteurs public et privé ainsi que des acteurs des filières agroalimentaires et des produits du terroir. Cette rencontre a permis de présenter les principaux résultats et impacts du projet ainsi que les perspectives de développement du secteur en Tunisie.

Trois panels thématiques ont rythmé cette rencontre : la structuration du secteur des produits du terroir, le nouveau modèle de développement et de tourisme intégré ainsi que le développement des chaînes de valeur.

### PAMPAT 2 s'inscrit dans la continuité de la première phase

Mis en œuvre par l'ONUDI et financé par le Secrétariat d'État à l'Économie de la Confédération Suisse, en collaboration avec le ministère de l'Industrie, de l'Énergie et des Mines, le ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche ainsi que le ministère de l'Économie et de la Planification, PAMPAT 2 s'inscrit dans la continuité de la première phase (2013-2019), reconnue pour son rôle pionnier dans la valorisation des produits du terroir en Tunisie.

Doté d'un budget de 3,74 millions d'euros, PAMPAT 2 (2020-2026) a permis de consolider les acquis de la première phase tout en élargissant son champ d'intervention à trois nouvelles filières : les dérivés de dattes, les tomates séchées et les grenades, tout en poursuivant parallèlement l'appui à la filière figue de Barbarie.

Le projet, qui appuie les acteurs publics et privés à Kairouan, Nabeul et Testour, a accompagné les différents acteurs des chaînes de valeur agroalimentaires et cosmétiques afin d'améliorer la qualité, la conformité, la productivité, la création d'emplois et l'accès aux marchés internationaux. Il a également encouragé l'entrepreneuriat, la diversification des produits ainsi que la promotion des indications géographiques et des labels de qualité.

Depuis 2020, PAMPAT 2 a enregistré des résultats significatifs sur les quatre filières accompagnées avec plus de 250 entreprises bénéficiaires et 1 000 agriculteurs appuyés, 566 nouveaux produits lancés sur les marchés, 3 600 nouveaux emplois créés – dont 90 % occupés par des femmes –, 58 nouvelles entreprises créées, une augmentation de 194 % des exportations ainsi que près de 9 millions d'euros d'investissements réalisés par les entreprises.

Dans ce contexte, Mme Hamida Belgaid, Directrice Générale des Industries Agroalimentaires au ministère de l'Industrie, de l'Énergie et des Mines, a mis en avant l'impact structurel du projet sur les filières agroalimentaires tunisiennes :

« PAMPAT a insufflé une dynamique industrielle nouvelle dans nos régions en transformant des filières traditionnelles en véritables secteurs d'innovation. Le programme a favorisé l'émergence de PME agroalimentaires innovantes, compétitives et orientées vers l'export, tout en valorisant les ressources locales et en renforçant l'attractivité économique des territoires. Cette démarche s'inscrit pleinement dans les orientations de la stratégie industrielle et d'innovation à l'horizon 2035. »

### Une stratégie nationale de valorisation des produits du terroir

Si la première phase du programme s'était notamment focalisée sur la valorisation de la harissa, de la figue de Djebba et de la figue de Barbarie ainsi que sur la mise en place du Concours Tunisien des Produits du Terroir, PAMPAT 2 a permis d'élargir et de consolider ces acquis à travers le développement d'une stratégie nationale de valorisation des produits du terroir et sa mise en œuvre dans les régions pilotes.

Le projet a également permis de promouvoir des produits emblématiques tels que la rose, l'huile d'olive ou encore l'eau de fleur d'oranger, tout en encourageant l'émergence de nouvelles activités économiques liées au tourisme gastronomique, à l'artisanat local et à la culture.

Dans cette perspective, Mme Mahassen Gmati, Point focal du projet Pampat à la Direction générale de la Production Agricole au ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche, a déclaré :

« La mise en œuvre de la stratégie de valorisation et de promotion des produits du terroir dans les régions pilotes nous a permis de tracer les grandes lignes d'un nouveau modèle de développement territorial autour des produits du terroir. La Tunisie ambitionne aujourd'hui de dupliquer cette démarche dans d'autres régions du pays. »

Grâce à une collaboration fructueuse avec le ministère du Tourisme et les agences de voyages, PAMPAT 2 a également généré un impact important sur le secteur touristique depuis 2022 avec 383 bénéficiaires issus de différents secteurs à Kairouan, Nabeul et Testour, 52 opérateurs proposant de nouvelles expériences touristiques immersives et près de 11 000 touristes ayant bénéficié de cette nouvelle offre.

Pour l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT), cette approche répond pleinement aux nouvelles attentes des visiteurs en quête d'expériences authentiques et immersives.

« Les touristes sont aujourd'hui considérés comme des visiteurs en quête d'expériences humaines et culturelles. Grâce aux Routes Thématiques développées avec l'appui du programme PAMPAT, nous valorisons une offre touristique durable qui rapproche les visiteurs des artisans, producteurs et créateurs de nos régions, notamment à Nabeul et Kairouan, où le terroir devient une véritable locomotive d'attractivité touristique », souligne Mme Zeineb Zouaoui, Directrice des Études et experte en tourisme culturel à l'ONTT.

Par ailleurs, l'initiative « Artterroir », le concours des produits de l'artisanat inspiré des produits du terroir a contribué à créer des synergies entre artisanat et produits du terroir mettant en avant un nouveau secteur à forte valeur ajoutée contribuant au renforcement de l'identité de nos régions.

Comme l'a souligné Mme Sana Mansour Ezzine, Déléguée régionale adjointe de l'artisanat à Nabeul :

« Avec l'initiative Artterroir, PAMPAT a réussi à créer un véritable art de vivre tunisien qui lie nos produits du terroir à des créations artisanales uniques. Aujourd'hui, nous ne vendons plus seulement un produit, mais une expérience culturelle complète, où chaque création artisanale reflète l'authenticité de nos régions. »

### Concours des Produits du Terroir : une 5<sup>e</sup> édition fructueuse

Le Concours Tunisien des Produits du Terroir, dont la cinquième édition a été organisée en 2025, participe pleinement à cette dynamique. Cette édition a enregistré 539 produits en compétition, 165 médailles décernées à 119 entreprises – dont 74 % gérées par des femmes – Une augmentation de 30 à 50 % des ventes des produits médaillés a été enregistrée.

Pour l'Agence de Promotion des Investissements Agricoles (APIA), cette dynamique ouvre également de nouvelles perspectives économiques et d'investissement.

« Grâce à l'appui du projet PAMPAT, nos produits du terroir sont devenus de véritables vecteurs d'investissement durable, permettant aux producteurs de développer des projets innovants et à forte valeur ajoutée dans leurs territoires. Le Concours Tunisien des Produits du Terroir a créé une dynamique exceptionnelle autour de l'excellence et de la qualité, générant aujourd'hui de nouvelles opportunités d'accès au marché et de développement de filières compétitives », affirme Mme Hanen Abidi Ben Ayed, Directrice du partenariat et de l'amélioration de la qualité à l'APIA.

### Un modèle de développement territorial durable

À travers son approche intégrée et innovante, PAMPAT a ainsi posé les jalons d'un nouveau modèle de développement territorial articulé autour des produits du terroir, devenus aujourd'hui les moteurs d'une nouvelle dynamique économique mobilisant l'ensemble des acteurs autour d'un objectif commun : valoriser durablement les richesses et le savoir-faire des régions tunisiennes.

## Clôture de la seconde phase du Projet d'Accès aux Marchés des Produits Agroalimentaires et de Terroir (PAMPAT 2)

by African Challenges · 22 mai 2026, in Eco-Business, Economic



Après le succès de la première phase du Projet d'Accès aux Marchés des Produits Agroalimentaires et de Terroir (PAMPAT 1), qui a largement contribué au développement du secteur des produits du terroir en Tunisie, la seconde phase du programme (PAMPAT 2), a permis de renforcer l'importance stratégique de ce secteur et d'en faire un véritable moteur de développement économique et de création d'emplois.

PAMPAT 2 accompagne ainsi les producteurs agroalimentaires et cosmétiques, les opérateurs touristiques et gastronomiques ainsi que les acteurs liés à la culture et à l'artisanat afin de développer de nouveaux modèles d'affaires et des expériences touristiques et gastronomiques autour des produits phares du terroir tunisien.

Pour marquer la clôture de cette seconde phase, un événement a été organisé le mercredi 20 mai 2026 à l'hôtel Sheraton Tunis, en présence des partenaires institutionnels, des représentants des secteurs public et privé ainsi que des acteurs des filières agroalimentaires et des produits du terroir. Cette rencontre a permis de présenter les principaux résultats et impacts du projet ainsi que les perspectives de développement du secteur en Tunisie.

Trois panels thématiques ont rythmé cette rencontre : la structuration du secteur des produits du terroir, le nouveau modèle de développement et de tourisme intégré ainsi que le développement des chaînes de valeur.

### PAMPAT 2 s'inscrit dans la continuité de la première phase

Mis en œuvre par l'ONUDI et financé par le Secrétariat d'État à l'Economie de la Confédération Suisse, en collaboration avec le ministère de l'Industrie, de l'Énergie et des Mines, le ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche ainsi que le ministère de l'Économie et de la Planification, PAMPAT 2 s'inscrit dans la continuité de la première phase (2013-2019), reconnue pour son rôle pionnier dans la valorisation des produits du terroir en Tunisie.

Doté d'un budget de 3,74 millions d'euros, PAMPAT 2 (2020-2026) a permis de consolider les acquis de la première phase tout en élargissant son champ d'intervention à trois nouvelles filières : les dérivés de dattes, les tomates séchées et les grenades, tout en poursuivant parallèlement l'appui à la filière figue de Barbarie.

Le projet, qui appuie les acteurs publics et privés à Kairouan, Nabeul et Testour, a accompagné les différents acteurs des chaînes de valeur agroalimentaires et cosmétiques afin d'améliorer la qualité, la conformité, la productivité, la création d'emplois et l'accès aux marchés internationaux. Il a également encouragé l'entrepreneuriat, la diversification des produits ainsi que la promotion des indications géographiques et des labels de qualité.

Depuis 2020, PAMPAT 2 a enregistré des résultats significatifs sur les quatre filières accompagnées avec plus de 250 entreprises bénéficiaires et 1 000 agriculteurs appuyés, 566 nouveaux produits lancés sur les marchés, 3 000 nouveaux emplois créés – dont 90 % occupés par des femmes –, 58 nouvelles entreprises créées, une augmentation de 194 % des exportations ainsi que près de 9 millions d'euros d'investissements réalisés par les entreprises.

Dans ce contexte, Mme Hamida Belgaid, Directrice Générale des Industries Agroalimentaires au ministère de l'Industrie, de l'Énergie et des Mines, a mis en avant l'impact structurel du projet sur les filières agroalimentaires tunisiennes :

« PAMPAT a insufflé une dynamique industrielle nouvelle dans nos régions en transformant des filières traditionnelles en véritables secteurs d'innovation. Le programme a favorisé l'émergence de PME agroalimentaires innovantes, compétitives et orientées vers l'export, tout en valorisant les ressources locales et en renforçant l'attractivité économique des territoires. Cette démarche s'inscrit pleinement dans les orientations de la stratégie industrielle et d'innovation à l'horizon 2035. »

### Une stratégie nationale de valorisation des produits du terroir

Si la première phase du programme s'était notamment focalisée sur la valorisation de la harissa, de la figue de Djebba et de la figue de Barbarie ainsi que sur la mise en place du Concours Tunisien des Produits du Terroir, PAMPAT 2 a permis d'élargir et de consolider ces acquis à travers le développement d'une stratégie nationale de valorisation des produits du terroir et sa mise en œuvre dans les régions pilotes.

Le projet a également permis de promouvoir des produits emblématiques tels que la rose, l'huile d'olive ou encore l'eau de fleur d'oranger, tout en encourageant l'émergence de nouvelles activités économiques liées au tourisme gastronomique, à l'artisanat local et à la culture.

Dans cette perspective, Mme Mahassen Gmati, Point focal du projet Pampat à la Direction générale de la Production Agricole au ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche, a déclaré :

« La mise en œuvre de la stratégie de valorisation et de promotion des produits du terroir dans les régions pilotes nous a permis de tracer les grandes lignes d'un nouveau modèle de développement territorial autour des produits du terroir. La Tunisie ambitionne aujourd'hui de dupliquer cette démarche dans d'autres régions du pays. »

Grâce à une collaboration fructueuse avec le ministère du Tourisme et les agences de voyages, PAMPAT 2 a également généré un impact important sur le secteur touristique depuis 2022 avec 383 bénéficiaires issus de différents secteurs à Kairouan, Nabeul et Testour, 52 opérateurs proposant de nouvelles expériences touristiques immersives et près de 11 000 touristes ayant bénéficié de cette nouvelle offre.

Pour l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT), cette approche répond pleinement aux nouvelles attentes des visiteurs en quête d'expériences authentiques et immersives.

« Les touristes sont aujourd'hui considérés comme des visiteurs en quête d'expériences humaines et culturelles. Grâce aux Routes Thématiques développées avec l'appui du programme PAMPAT, nous valorisons une offre touristique durable qui rapproche les visiteurs des artisans, producteurs et créateurs de nos régions, notamment à Nabeul et Kairouan, où le terroir devient une véritable locomotive d'attractivité touristique », souligne Mme Zeineb Zouaoui, Directrice des Études et experte en tourisme culturel à l'ONTT.

Par ailleurs, l'initiative « Artiterroir », le concours des produits de l'artisanat inspiré des produits du terroir a contribué à créer des synergies entre artisanat et produits du terroir mettant en avant un nouveau secteur à forte valeur ajoutée contribuant au renforcement de l'identité de nos régions.



نشر في 20-05-2024

تونس / أخبار

### لسعد بن حسين: "نجاح PAMPAT 2 دليل على قوة الشراكة الدولية في تونس"

تواصل تونس في إطار شراكها مع منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية **ONUDI** والدعم السويسري تعزيز موفعها كوجهة صاعدة في مجال **التنمية الصناعية والفلاحية المستدامة**. من خلال مشروع **PAMPAT 2** الذي يهدف إلى تطوير سلاسل القيمة للمنتجات الفلاحية والغذائية ومنتجات التحميل المرتبطة بالزراة المحلي



ويمثل هذا البرنامج امتداداً لنجاح المرحلة الأولى **PAMPAT 1** التي ساهمت في دعم قطاع **منتجات التزوير** في تونس. ميل أن تأتي المرحلة الثانية لتعزيز هذا التوجه وتحولها إلى رافعة حقيقية **للتنمية الاقتصادية وخلق فرص الشغل**. وقد أكد ممثل منظمة **ONUDI** في تونس **لسعد بن حسين** أن التعاون مع وزارة الفلاحة والتنمية يقوم على رؤية استراتيجية تهدف إلى تحديث **المنظومات الفلاحية والصناعية** ومواكبة التحديات المتنامية والاقتصادية. وقال بن حسين له: "إن شراكتنا مع وزارة الفلاحة والموارد المائية والصيد البحري ووزارة الاقتصاد والتخطيط تعكس نموذجاً ناجحاً للتنسيق الجمود من أجل تطوير **سلاسل القيمة** في تونس وتعزيز تنافسية المنتجات الوطنية". ويحظى البرنامج بدعم من كتابة البوثة للاقتصاد السويسري **SECO** باعتبارها شريكاً مائلاً واستراتيجياً أساسياً في تمويل المشاريع الهادفة إلى تعزيز **الاقتصاد الأخضر** وتحسين قدرة المؤسسات التونسية على التهاد إلى الأسواق العالمية.

يستهدف مشروع PAMPAT 2 عدة محاور أساسية من بينها تحسين البنية التحتية للزراعة الخاصة بالمنتجات الفلاحية والصناعية و دعم بناء الصادرات التونسية إلى **الأسواق العالمية** و مرافقة المؤسسات المعزى والناشئة في قطاع **التصنيع الغذائي**. كما يركز المشروع على تأمين الموارد الطبيعية التونسية وتعزيز موهبات **التنمية المستدامة**. عبر حلول مبتكرة تتجاوز الدعم التقليدي نحو بناء قدرات تقنية المتبحرين. وأضاف بن حسين "نعمل حثاً إلى جانب مع الكفاءات التونسية لضمان مطابقة المنتج المحلي مع **المعايير الدولية** بما يتواءم احتياجات التصدير وخلق **فرص عمل خضراء** ومستدامة للشباب". وقد حقق مشروع PAMPAT 2 نتائج ملموسة على أرض الواقع حيث شمل تدخله عدة جهات داخلية على غرار **الهيئات وصال وصال** عبر دعم سلاسل القيمة في قطاعات الفلاحة والتجهيز والصناعات الغذائية. وساهم البرنامج في تحسين الجودة والانتاجية ورفع القدرة التنافسية للمؤسسات إلى جانب دعم ريادة الأعمال وتطوير المنتجات ذات القيمة المضافة. ومن أبرز النتائج المسجلة أكثر من 290 مؤسسة مستفيدة، حوالي 1000 فتح مدعوم بإطلاق 566 منشأة جديدة في الأسواق، خلق 3600 موقع شغل جديد بنسبة 690 ساء، إيداعات 58 مؤسسة جديدة بإنتاج الصادرات بنسبة 194%، استثمارات تناهز 9 ملايين أورو. وتدرج هذه النتائج في إطار رؤية متكاملة تهدف إلى تحويل المنتجات المحلية إلى رافعة اقتصادية قادرة على خلق التروة وتحفيز **تنمية جمهورية عادلة** ومستدامة. ومع احتفاء هذا البرنامج بتدشينه المرحلة القادمة التي يُنظر أن تحقق هذه المكاسب وتوسع نطاقها بما يعزز مكانة تونس كشعار إقليمي في مجال **الاقتصاد الأخضر** والصناعات ذات القيمة المضافة العالية.



في ختام كلمتها، دعت لمياء ثابت إلى الاستمرار في **العمل المشترك** بين تونس وسويسرا وجميع الشركاء الدوليين والمحليين لضمان **استدامة الإنجازات** التي حققتها مشروع PAMPAT 2.

"إن نجاح هذا المشروع هو لفرصة **تعاون وثيق** بين جميع الأطراف المعنية، نحن ندعو الجميع إلى الاستمرار في هذه الروح من التعاون والعمل معا لتحقيق رؤية تونس في **التنمية المستدامة** وبناء **مستقبل مشرق** للأجيال القادمة".

**PAMPAT 2، نموذج يتحدى به**

يُعد مشروع PAMPAT 2 نموذجا يتحدى به في مجال **التنمية الريفية المستدامة**، حيث يجمع بين **العمل الفعلي، والتدريب، والتمويل، والتعاون بين القطاعين العام والخاص**، وقد ساهم المشروع في تعزيز قدرات المجتمعات المحلية، وخلق **فرص عمل**، وتحسين **مستوى المعيشة** في المناطق الريفية، ولقد هذا النجاح خطوة هامة نحو تحقيق **التنمية المستدامة في تونس** وبناء مستقبل أكثر إشراقا للجميع.

## لمياء ثابت: PAMPAT 2 فتحت أبواب جديدة أمام المنتجين التونسيين

شهدت تونس احتفاءً بختام مشروع PAMPAT 2، وهو برنامج طموح يهدف إلى دعم وتطوير **المنتجات الزراعية والمدائية المحلية** في البلاد. وقد تميزت هذه المناسبة بكلمة رئيسة من **لمياء ثابت**، مديرة مشروع PAMPAT، التي سلطت الضوء على **الإنجازات المحققة** والدروس المستفادة من هذا البرنامج الناجح.



في خطابها، أكدت لمياء ثابت على أن مشروع PAMPAT 2 لم يكن مجرد برنامج لتقديم الدعم المالي، بل كان يمثل **رؤية شاملة للتنمية المستدامة والشمولية**، وتبنت قائلة:

"نحن فخورون بأن نكون جزءاً من هذه الرحلة الملهمة، نحو تحقيق **لنمية اقتصادية واجتماعية شاملة** في تونس. لقد كان الهدف من PAMPAT 2 هو تمكين **المجتمعات المحلية** وتعزيز قدراتها على استغلال مواردها الطبيعية بشكل مستدام، مع التركيز بشكل خاص على **النساء والشباب**".

وأشارت لمياء ثابت إلى العديد من **الإنجازات الملحوظة** التي حققتها المشروع، من بينها:

لقد تمكنا من تقديم الدعم لآلاف **المزارعين والمنتجين** في مختلف أنحاء البلاد، وتزويدهم بالمهارات والتقنيات اللازمة لتحسين **جودة المنتجات** وزيادة **الإنتاجية**، كما ساهم المشروع في تعزيز قدرات **الشركات الصغيرة والمتوسطة** في مجال التسويق والتوزيع، مما فتح آفاقاً جديدة أمامهم للوصول إلى **أسواق جديدة ومستدامة**.

# الحصري

<https://espacemanager.com/ar/%d8%a7%d8%ae%d8%aa%d8%aa%d8%a7%d9%85-%d8%a7%d9%84%d9%85%d8%b1%d8%ad%d9%84%d8%a9-%d8%a7%d9%84%d8%ab%d8%a7%d9%86%d9%8a%d8%a9-%d9%85%d9%86-%d9%85%d8%b4%d8%b1%d9%88%d8%b9-%d8%aa%d8%b9%d8%b2%d9%8a%d8%b2/>

وفي هذا السياق، صوّتت مملكة الإدارة العامة للإنتاج الفلاحي بوزارة الفلاحة السيدة محاسن فطاطي قائلة: "لقد مكن تنفيذ استراتيجية لتأمين وترويج المنتجات المحلية في الجهات النموذجية من رسم الخطوط العريضة للنموذج جديد للتنمية المحلية حول منتجات محلية، وتطمح تونس اليوم إلى تعميم هذه التجربة على مناطق أخرى من البلاد".

وبفضل التعاون المتميز بين وزارة السياحة ووكالات الأسفار، حقق المشروع كذلك تأثيراً مهماً على القطاع السياحي منذ سنة 2022، حيث شمل:

333 مستفيداً من قطاعات مختلفة في القيروان ونايل ونستور

52 مشغلاً سياحياً يقدمون تجارب سياحية جديدة

نحو 11 ألف سائح استفادوا من هذه العروض الجديدة

وبالنسبة إلى الديوان الوطني التونسي للسياحة (ONTT)، فإن هذه المقاربة تستجيب لتطلعات الزوار الباحثين عن تجارب استثنائية ومميزة.

و من جهتها صرحت مديرة الدراسات وخبيرة السياحة الثقافية لدى الديوان الوطني للسياحة السيدة زينب الزواوي قائلة: "أصبح تظير للسائح اليوم كزوار يبحثون عن تجارب إنسانية وثقافية، وبفضل المسائل العامة التي تم تطويرها بدعم من PAMPAT، نتمنى وجود عرض سياحي متنوع مستدام يقرب الزوار من الحرفيين والمتمتعين والمبدعين في عديد المناطق، خاصة في نايل والقيروان، حيث أصبح المنتج المحلي عاملاً هاماً للرفع من الجاذبية السياحية".

علاوة على ذلك، ساهمت مبادرة آر تي تيروار Artmeor وهي مسابقة للمنتجات الحرفية المستوحاة من المنتجات المحلية، في خلق أوجه تكامل بين الصناعات التقليدية والمنتجات المحلية، مع إبراز قطاع جديد ذي قيمة مضافة عالية يساهم في تعزيز هوية مناطقنا.

وفي هذا الإطار، أكدت المدونة الجهوية للمساعدة للصناعات التقليدية بنايل السيدة سناء منصور الزين قائلة: "من خلال مبادرة آر تي تيروار Artmeor، نجح برنامج PAMPAT في خلق أسلوب عيش تونسي حقيقي يربط المنتجات المحلية بإبداعات حرفية فريدة، فاليوم لم يعد نجد منتج بل تجربة ثقافية متكاملة تعكس فيها كل قطعة حرفية أصالة مناطقنا".

## مسابقة المنتجات المحلية: دورة خامسة ناجحة

أما عن الدورة الخامسة للمسابقة التونسية للمنتجات المحلية، التي نُظمت سنة 2025، فقد شهدت مشاركة 539 منتجاً في الصناعات الحرفية، ونجح 165 ميدالية لـ 1194 مؤسسة 74% منها تديرها نساء، وقد سجلت مبيعات المنتجات المتوجهة لارتفاعاً بنسبة تراوحت بين 430 و 650.

وبالنسبة إلى وكالة النهوض بالاستثمارات الفلاحية، فإن هذه الديناميكية تفتح آفاقاً اقتصادية واستثمارية واسعة، حيث قالت مديرة الشراكة وتحسين الجودة بوكالة النهوض بالاستثمارات الفلاحية السيدة حنان العريدي بن عيد: "مضت دعم مشروع PAMPAT، أصبحت المنتجات المحلية لدينا رافعاً حقيقياً للاستثمار المستدام، مما يسمح للمنتجين بتطوير مشاريع مبتكرة وذات قيمة مضافة عالية داخل مناطقهم، كما خلقت المسابقة التونسية للمنتجات المحلية حركة استثنائية حول الحميز والجودة، وأسهمت في خلق فرص جديدة للشباب في الأسواق وتطوير سلاسل إنتاج لناعسية".

## PAMPAT 2 : امتداد للمرحلة الأولى الناجحة للمشروع

تُنفذ مشروع PAMPAT من قبل منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية بموويل من كتابة الدولة السويسرية للاقتصاد والتعاون مع وزارة الصناعة والطاقة والمناجم، ووزارة الفلاحة والموارد المائية والصيد البحري، ووزارة الاقتصاد والتخطيط، وبأبني PAMPAT 2 استكمالاً للمرحلة الأولى (2017-2019) التي اعتُبرت رائدة في تعميم المنتجات المحلية في تونس.

وبميزانية بلغت 3.74 مليون يورو، ساهم المشروع في مرحلته الثانية أي خلال الفترة 2020-2026 في تعزيز مكتسبات المرحلة الأولى، مع توسيع مجالات التدخل لتشمل ثلاث سلاسل إنتاج جديدة وهي :

مشقات التمور، الطماطم المجففة، الزمان، إضافة إلى مواصلة دعم منتج التبن الشوكي.

كما دعم المشروع الفاعلين في القطاعات العام والخاص بكل من القيروان ونايل ونستور، ورافق مختلف المنتجين في سلاسل القيمة الغذائية والتجارية لتحسين الجودة والإنتاجية وخلق فرص الشغل والفضاء إلى الأسواق الداخلية والدولية، كذلك شجع ذات المشروع على زيادة الأعمال، وترويج المنتجات، والترويج للمؤسسات الحرفية وغيرها من علامات الجودة.

ومنذ سنة 2020 سجل مشروع PAMPAT 2 نتائج لافتة في القطاعات الأربعة المصنوعة أهمها:

استفادة 248 مؤسسة وأكثر من 1000 ملاح

إطلاق 566 منتجاً جديداً في الأسواق

إحداث 593 موطناً شغل جديد 690 منها لفائدة النساء

إنشاء 57 مؤسسة جديدة

ارتفاع الصادرات بنسبة 194%

استثمارات تناهز 9 ملايين يورو من قبل المؤسسات.

وقد أبرزت المديرية العامة للصناعات الغذائية بوزارة الصناعة والطاقة والمناجم السيدة حميدة بقايد، الأثر الهيكلي للمشروع على الصناعات الغذائية التونسية قائلة:

"لقد ضح برنامج PAMPAT ديناميكية صناعية جديدة في مناطقنا عبر تحويل القطاعات التقليدية إلى قطاعات ابتكار حرفية، وقد ساهم البرنامج في بروز مؤسسات صغرى ومتوسطة مبتكرة وثقافية وموجهة نحو التصدير، مع تأمين الموارد المحلية وتعزيز الجاذبية الاقتصادية للجهات.

وتندرج هذه المشاركة بالكامل ضمن توجهات استراتيجية الصناعة للتجديد في أفاق 2035"

## الاستراتيجية الوطنية لتأمين المنتجات المحلية

بينما ركزت المرحلة الأولى من البرنامج PAMPAT 1 على تأمين الهريسة، وتين دجثة، والتين الشوكي، إضافة إلى إحداث المسابقة التونسية للمنتجات المحلية، فقد مكن PAMPAT 2 من توسيع هذه المكاسب وتعزيزها من خلال تطوير استراتيجية وطنية لتأمين المنتجات المحلية تنفيذها في جهتين نموذجيتين

كما ساهم المشروع في الترويج لمنتجات مميزة مثل الورود القيرواني، زيت الزيتون صنف الوسلاوي، ماء زهرة الينابيع إضافة إلى تشجيع ظهور أنشطة اقتصادية جديدة مرتبطة بالسياحة الغذائية والصناعات التقليدية والثقافية.

## اختتام المرحلة الثانية من مشروع تعزيز نفاذ المنتجات الغذائية والمحلية للأسواق (PAMPAT 2)

27 ماي 2026 في مكناس والقيروان



panpat 2



بعد النجاح الذي حققته المرحلة الأولى من مشروع تعزيز نفاذ المنتجات الغذائية والمحلية للأسواق PAMPAT 1 والذي ساهم بشكل كبير في تطوير قطاع الملتجات المحلية في تونس، مكنّت المرحلة الثانية للمشروع PAMPAT 2 والتي اكتملت مؤخرًا، من تعزيز الأهمية الاستراتيجية لهذا القطاع وجعله محركاً حقيقياً للتنمية الاقتصادية وخلق فرص الشغل.

وقد رافق مشروع تعزيز نفاذ الملتجات الغذائية والمحلية للأسواق PAMPAT 2 ملاحى الصناعات الغذائية ومستحضرات التجميل، إلى جانب الفاعلين في قطاع السياحة ومن الطهي، وكذلك الفاعلين في مجالات الثقافة والصناعات التقليدية، بهدف تطوير نماذج أعمال جديدة وتجارب سياحية وغذائية أكثر تراء تتمحور حول أبرز الملتجات المحلية التونسية.

وتم تنظيم فعاليات الاختتام الرسمية لهذه المرحلة الثانية يوم الأربعاء 20 ماي 2026 بنزل شيراتون بالعاصمة، وذلك بحضور كافة الشركاء وممثلي القطاعين العام والخاص، إضافة إلى الفاعلين في مجال الصناعات الغذائية والملتجات المحلية.

وقد كانت هذه المناسبة فرصة لعرض أبرز نتائج المشروع وتأثيراته، إلى جانب آفاق تطوير قطاع الملتجات الغذائية والمحلية في تونس.

ولنخلت هذا اليوم الختامى 3 جلسات نقاش مهمة تناولت هيكلة قطاع الملتجات المحلية والنموذج الجديد للتنمية والسياحة المندجة وكذلك طرق تطوير سلاسل القيمة.



<https://www.tunispressnews.com/%D8%AA%D9%88%D9%86%D8%B3-%D8%A7%D8%AE%D8%AA%D8%AA%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%AD%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D9%86-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D8%AA/>

وقد أبرزت المدير العامة للصناعات الغذائية بوزارة الصناعة والطاقة والمعالج السبب حبيبة بلعابد، الأثر الهيكلي للمشروع على الصناعات الغذائية التونسية ثلاثة:

لقد منح برنامج PAMPAT 2 ديناميكية صناعية جديدة في مناطقنا عبر تحويل المصانع التقليدية إلى قطاعات ابتكار حبيبة. وقد ساهم البرنامج في بروز مؤسسات صغرى ومتوسطة مبتكرة وتقنية وموجهة نحو التصدير، مع تأمين الموارد المحلية وتعزيز الجانبية الاقتصادية للجهات.

وتدرج هذه المقاربة بالكامل ضمن توجهات استراتيجية الصناعة الصاعدة في أفق 2035.

الاستراتيجية الوطنية لتأمين المنتجات المحلية

بينما ركزت المرحلة الأولى من البرنامج PAMPAT 1 على تأمين الهيرسة، وكين دجك، واللين الشوكي، إضافة إلى إحداث المساعدة التونسية للمنتجات المحلية، فقد شكّن PAMPAT 2 من توسيع هذه المكاتب وتميزها من خلال تطوير استراتيجية وطنية لتأمين المنتجات المحلية تتبناها في جهتين نوعيتين:

كما ساهم المشروع في الترويج لمنتجات مميزة مثل البورد الفيرواني، زيت الزيتون صلب الرمثاني، ماء زهرة القاربع إضافة إلى تشجيع ظهور أمتنا الاقتصادية جديدة مرتبطة بالسياحة الغذائية والصناعات التقليدية والفلاحة.

وفي هذا السياق، سحّنت منظمة الإدارة العامة للإنتاج الداخلي بوزارة الفلاحة السبب محسن غاشلي قائلاً: "لقد شكّن تنفيذ استراتيجية تأمين والترويج للمنتجات المحلية في الجهات البعيدة من رسم الخطوط العريضة لترويج جديد للتنمية المحلية حول منتجات محلية، وتلميح تونس اليوم إلى تسميم هذه التجربة على مثلكم الحري من البلاد".

ويضلل المتعاون المشرف بين وزارة الصناعة ووكالات الأناضول، حقق المشروع كذلك تأثيراً مهماً على القطاع الصناعي منذ سنة 2022، حيث شمل:

383 مستفيداً من قطاعات مختلفة في الجيوبان ودابل وشستر

52 مشغلاً صناعياً يقدمون تجارب سياحية جديدة

نحو 11 ألف سائح استفادوا من هذه العروض الحبيبة

والتفسي إلى التيران الوطني التونسي للسياحة (ONTT)، فإن هذه المقاربة تشجيب لتسلمات الزوار الباحثين عن تجارب استثنائية ومميزة.

ومن جهتها صرحت مديرة الدراسات وخبيرة السياحة الثقافية لدى التيران الوطني للسياحة السيدة زينب الزواوي قائلاً: "أصبح يُنظر للسياح اليوم كزوار يبحثون عن تجارب إنسانية وثقافية، ويتطلّب المسالك الهامة التي لم تُطوّرها بدعم من PAMPAT، لأنّ وجود عرض سواحي متنوع مستدام يلبّز الزوار من الحرفيين والمصنّعين والمبدعين في عديد المناطق، خاصة في دابل والفيروان، حيث أصبح المنتج المحلي عرضاً هاما للترقي من الجانبية السياحية".

علاوة على ذلك، ساهمت مبادرة Artiterroir آرتي تيروار وهي مسابقة للمنتجات الحرفية المستوحاة من المنتجات المحلية، في خلق أوجه تكافؤ بين الصناعات التقليدية والمنتجات المحلية، مع إبراز قطاع جديد ذي قيمة مضافة عالية يساهم في تعزيز هوية مناطقنا.

وفي هذا الإطار، أكدت المندوبة الجهوية المساعدة للصناعات التقليدية بإدليل السيدة سناء منصور الزين قائلاً: "من خلال مبادرة آرتي تيروار Artiterroir، نجح برنامج PAMPAT في خلق أسلوب عيش تونسي حقيقي يربط المنتجات المحلية بإبداعات حرفية فريدة. فاليوم لم يعد نتيج مجرد منتج، بل تجربة ثقافية متكاملة تمكن فيها كل قطعة حرفية أصالة مناطقنا".

PAMPAT 2 : امتداد للمرحلة الأولى الناجحة للمشروع

يُعدّ مشروع PAMPAT من قبل منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية بتمويل من كتابة الدولة السويسرية للاقتصاد، وبالتعاون مع وزارة الصناعة والطاقة والمناجم، ووزارة الفلاحة والموارد المائية والصيد البحري، ووزارة الاقتصاد والتخطيط، ويأتي PAMPAT 2 استكمالاً للمرحلة الأولى (2013-2019) التي اعتُبرت رائدة في تأمين المنتجات المحلية في تونس.

وبتميزت بتنت 3,74 مليون يورو، ساهم المشروع في مرحلته الثانية أي خلال الفترة 2020-2026 في تعزيز مكشبات المرحلة الأولى، مع توسع مجالات التدخل لتشمل ثلاث سلاسل إنتاج جديدة وهي :

مشكلات التمور، الطماطم المجففة، الرمان، إضافة إلى مواصلة دعم منتج اللبن الشوكي.

كما دعم المشروع التعاون في الصناعات العام والخاص بكل من الفيروان ودابل وشستر، ورافق مختلف المصنّعين في سلاسل القيمة الغذائية والتجويد لتحسين الجودة والإنتاجية وخلق فرص التعلّم والتفاز إلى الأسواق الداخلية والخارجية، كذلك تشجع ذات المشروع على زيادة الأعمال، وترويج المنتجات والترويج للمؤثرات الجغرافية و غيرها من علامات الجودة.

ومنذ سنة 2020 سجل مشروع PAMPAT 2 نتائج لافتة في القطاعات الأربعة المدعومة أهمها:

استفادة 248 مؤسسة وأكثر من 1000 فلاح

إطلاق 566 منتجاً جديداً في الأسواق

إحداث 3593 موزماً شغل جديد 90% منها لفائدة النساء

إنشاء 57 مؤسسة جديدة

ارتفاع الصادرات بنسبة 194%

استثمارات تناهز 9 ملايين يورو من قبل المؤسسات.



## تونس: اختتام المرحلة الثانية من مشروع تعزيز نفاذ المنتجات الغذائية والمحلية للأسواق (PAMPAT 2)

17 ماي 2026 في صفاقس



بعد النجاح الذي حققته المرحلة الأولى من مشروع تعزيز نفاذ المنتجات الغذائية والمحلية للأسواق PAMPAT 1، والتي ساهمت بشكل كبير في تطوير قطاع المنتجات المحلية في تونس، مكّنت المرحلة الثانية للمشروع PAMPAT 2 والتي اُختتمت مؤخراً، من تعزيز الأهمية الاستراتيجية لهذا القطاع وحجته محركاً حقيقياً للتنمية الاقتصادية وخلق فرص التعلّم.

وقد رافق مشروع تعزيز نفاذ المنتجات الغذائية والمحلية للأسواق PAMPAT 2 منسج الصناعات الغذائية ومستحضرات التجميل، إلى جانب الباحثين في قطاع السياحة وفن الطهي، وكذلك الممثلين في مجالات الثقافة والصناعات التقليدية. بهدف تطوير نماذج أعمال جديدة وتجارب سياحية وغذائية أكثر تراء وتصغور حول أبرز المنتجات المحلية التونسية.

وتم تنظيم فعاليات الإختتام الرسمية لهذه المرحلة الثانية يوم الأربعاء 20 ماي 2026 بنزل تيرانوون بالمعامة، وذلك بحضور كافة الشركاء وعمثي المتابعين العام والخاص، إضافة إلى الباحثين في مجال الصناعات الغذائية والمنتجات المحلية.

وقد كانت هذه المناسبة فرصة لمعرض أبرز نتائج المشروع وتكثيفه، إلى جانب اتفاق تطوير قطاع المنتجات الغذائية والمحلية في تونس.

وتخللت هذا اليوم الختامي 3 جلسات نقاش مهمة تناولت هيكلة قطاع المنتجات المحلية والترويج الجديد للتنمية والسياحة المنسجة وكذلك طرق تطوير سلاسل القيمة.

<https://www.histoiredesfax.com/202621-%d8%aa%d9%88%d9%86%d8%b3-%d8%a7%d8%ae%d8%aa%d8%aa%d8%a7%d9%85-%d8%a7%d9%84%d9%85%d8%b1%d8%ad%d9%84%d8%a9-%d8%a7%d9%84%d8%ab%d8%a7%d9%86%d9%8a%d8%a9-%d9%85%d9%86-%d9%85%d8%b4%d8%b1%d9%88%d8%b9-%d8%aa/>

وعند سنة 2020 سجل مشروع PAMPAT 2 نتائج واعدة في القطاعات الأربعة المدعومة أهمها:  
استفاد 248 مؤسسة وأكثر من 1000 فلاح  
إنتاج 566 منتجا جديداً في الأسواق  
إحداث 3593 موطن شغل جديد منها لثلاثة النساء  
إنشاء 37 مؤسسة جديدة  
ارتفاع الصادرات بنسبة 194%  
استثمارات تناهز 9 ملايين يورو من قبل المؤسسات.

وقد أبرزت المديرة العامة للصناعات الغذائية بوزارة الصناعة والطاقة والمناجم السيدة حميدة بلقادر، الأثر الهيكلي للمشروع على الصناعات الغذائية التونسية قلّة "لقد صنع برنامج PAMPAT 2 ديناميكية صناعية جديدة في مناطقنا عبر تحريك القطاعات التقليدية إلى قطاعات ابتكار حقيقية. وقد ساهم البرنامج في بروز مؤسسات صغرى ومتوسطة مبتكرة وتنشيطية وموجودة نحو التصدير، مع تلمين الموارد المحلية وتعزيز الجانب الاقتصادي للجهات. وتشرح هذه المقاربة بالكامل ضمن توجهات استراتيجية الصناعة الجديد في الخ 2035"

**الاستراتيجية الوطنية لتأمين المنتجات المحلية**

بينما ركزت المرحلة الأولى من البرنامج PAMPAT 1 على تأمين الحبوب، وتين الشوكي، إضافة إلى إحداث المساهمة التوسعية للمنتجات المحلية، فقد مكّن PAMPAT 2 من توسيع هذه المكاسب وتعزيزها من خلال تطوير استراتيجية وطنية لتأمين المنتجات المحلية تنفيذها في جهتين نموذجيتين كما ساهم المشروع في الترويج لمنتجات مميزة مثل الورق البيروني، زيت الزيتون صنف الوستلي، ماء زهرة النارج إضافة إلى تشجيع ظهور أنشطة اقتصادية جديدة مرتبطة بالصناعة الغذائية والصناعات التقليدية والثقافة. وفي هذا السياق، صرحت مديرة الإدارة العامة للإنتاج الفلاحي بوزارة الفلاحة السيدة محاسن قلاطلي قلّة "لقد مكّن تنفيذ استراتيجية تأمين وترويج المنتجات المحلية في الجهات المتواجدة من رسم الخطوط العريضة لنموذج جديد للتنمية المحلية حول منتجات محلية. وتطمح تونس اليوم إلى تعمير هذه التجربة على مناطق أخرى من البلاد."

ويخلد التعاون المشرف بين وزارة السياحة ووكالات الأنفال، خلق المشروع كذلك تكبيراً مهماً على القطاع السياحي منذ سنة 2022، حيث شمل: 383 مستفيداً من قطاعات مختلفة في القيروان وندال وشكور 52 مشغلاً سياحياً يقدمون تجارب سياحية جديدة نحو 11 نكح ساحل استفادوا من هذه العروض الجديدة

وبالنسبة إلى الديوان الوطني التونسي للصناعة (ONTT)، فإن هذه المقاربة تشجيب لتعلمت الزوار الباحثين عن تجارب استثنائية ومميزة. و من جهتها صرحت مديرة الدراسات وخيرة السيدة الجليلة لذي الديوان الوطني للصناعة السيدة زينب الزواوي قلّة "أصبح يُظهر للسائح اليورو كزوار يبحثون عن تجارب إنسانية وثقافية، ويخلد المسالك الهامة التي لم تطورها بعد من PAMPAT، تلمن وجود عرض سياحي متنوع مستفاد بكرب الزوار من الحرفيين والمصنّين والمبدعين في هذه المناطق، خاصة في ندال والقيروان، حيث أصبح المنتج المحلي متصنوا هاما للرفع من الجانبية السياحية". علاوة على ذلك، ساهمت مبادرة آرتي تيروار "Artiterroir وهي مساهمة للمنتجات الحرفية المستوحاة من المنتجات المحلية، في خلق أوجه تكامل بين الصناعات التقليدية والمنتجات المحلية، مع إبراز قطاع جديد ذي قيمة مضافة عالية يساهم في تعزيز هوية مناطقنا. وفي هذا الإطار، أكدت المندوبة الجوية المساعدة للصناعات التقليدية بنادل السيدة سناء منصور الزين قلّة: "من خلال مبادرة آرتي تيروار " Artiterroir ، نجع برنامج PAMPAT في خلق أسواق بيئش تونس حقيقي يربط المنتجات المحلية بإداعات حرفية فريدة فليوو لو نعد نبيع مجرد منتج، بل تجربة ثقافية متكاملة تمكن فيها كل قطعة حرفية أصالة مناطقنا"

**مساهمة المنتجات المحلية: دورة خمسة نجاحة**

لما من الدورة الخامسة للمساهمة التوسعية للمنتجات المحلية، التي كُفدت سنة 2025، فقد شهدت مشاركة 539 منتجا في المسابقة، ومنع 165 ميدالية ل19 مؤسسة 74% منها تديرها نساء، وقد سجلت مبيعات المنتجات المشروحة أرقاعا بنسبة تراوحت بين 30% و50% وبالنسبة إلى وكلة العروض بالاستثمارات الفلاحية، فإن هذه الديناميكية تخلق أقالا اقتصادية واستثمارية واحدة. حيث قلّت مبادرة الشراكة وتحسين الجودة بوكلة العروض بالاستثمارات الفلاحية السيدة حنان العبيدي بن حيا: "يخلد دعم مشروع PAMPAT، أصبحت المنتجات المحلية لنبدا راقا، حقيقيا لاستثمار المستاد، مما يساهم للمنتجين بتطوير مشاريع مبتكرة وذات قيمة مضافة عالية داخل مناطقهم. كما خلقت المساهمة التوسعية للمنتجات المحلية حركة استثنائية حول التميز والجودة، وأسهمت في خلق فرص جديدة للتلف إلى الأسواق وتطوير سلاسل إنتاج تنمائية."

**نموذج تنمية محلية مستدامة**

من خلال مقارنته المتكاملة والمبتكرة، وضع PAMPAT أسس لنموذج جديد للتنمية المحلية يرمز على منتجات التراث المحلي، التي أصبحت اليوم محركات لديناميكية اقتصادية جديدة تجمع مختلف الفاعلين حول هدف مشترك يتمثل في التلمين المستدام للتراث ومهارات الجهات التوسعية.

**تونس: اختتام المرحلة الثانية من مشروع تعزيز نفاذ المنتجات الغذائية والمحلية للأسواق (PAMPAT 2)**

18.37 21.05.2026

التصوير:



بعد النجاح الذي حققته المرحلة الأولى من مشروع تعزيز نفاذ المنتجات الغذائية والمحلية للأسواق PAMPAT 1، والتي ساهمت بشكل كبير في تطوير قطاع المنتجات المحلية في تونس، مكّنت المرحلة الثانية للمشروع PAMPAT 2 والتي أعلنت مؤخرا، من تعزيز الأهمية الاستراتيجية لهذا القطاع وجعله محركا حقيقيا للتنمية الاقتصادية وخلق فرص للتلف.

وقد وافق مشروع تعزيز نفاذ المنتجات الغذائية والمحلية للأسواق PAMPAT 2 منتهى الصناعات الغذائية ومستحضرات التجميل، إلى جذب الفاعلين في قطاع السياحة وفر الطهي، وكذلك العاملين في مجالات B2B والصناعات التقليدية، بهدف تطوير نماذج أعمال جديدة وتجارب سياحية وغداية أكثر ثراء تتعود حول أبرز المنتجات المحلية التونسية.

وتم تنظيم فعاليات الاختتام الرسمية لهذه المرحلة الثانية يوم الأربعاء 20 ماي 2026 بتزل شيرازون بالمصحة، وتكع بحضور كافة الشركاء وممثلي الفاعلين العام والعاص، إضافة إلى الفاعلين في مجال الصناعات الغذائية والمنتجات المحلية. وقد كتلت هذه المناسبة فرصة لعرض أبرز نتائج المشروع وتكثرت، إلى جانب اتفاق تطوير قطاع المنتجات الغذائية والمحلية في تونس. وختلقت هذا اليوم الفعالي 3 جلسات نقاش مهمة تنازلت هيكلة قطاع المنتجات المحلية والنموذج الجديد للتنمية والسياحة المستدامة وكذلك طرق تطوير سلاسل القيمة.

**PAMPAT 2 : أهداف متحركة الأثرى النتيجة تشعرو**

يُعد مشروع PAMPAT 2 من قبل منقعة الأمم المتحدة لتنمية الصناعة يعمرن من كلفة الدولة التونسية للصناعة، وبالتعاون مع وزارة الصناعة والطاقة والمناجم، ووزارة الفلاحة والموارد المائية والصيد البحري، ووزارة الاقتصاد والتخطيط. ويكّن PAMPAT 2 استكمالاً للشرحة الأولى (2019-2023) التي أكلرت رائدة في تلمين المنتجات المحلية في تونس. وبمباراة بعت 3.74 مليون يورو، ساهم المشروع في مرحلته الثانية إلى خلال الفترة 2020-2026 في تعزيز مكشبات المرحلة الأولى، مع توسيع مجالات التملك للتلف كمشغل إنتاج جديدة وهي مشغلات التصور، المصنّات المجهزة، الرمان، إضافة إلى مواصلة دعم منتج التين الشوكي.

كما دعم المشروع الفاعلين في القطاعين العام والعاص بكل من القيروان وندال وشكور، ورافق مختلف المشغلين في مسلك القيمة الغذائية والتقليدية تحسين الجودة والإنتاجية وخلق فرص للتلف إلى الأسواق الداخلية والخارجية. كذلك شجع ذات المشروع على زيادة الأمد، وترويج المنتجات، والترويج للشراكات الحرفية وغيرها من مجالات الجودة.



<https://www.youtube.com/watch?v=x-fdKT2db4k&feature=youtu.be>





<https://www.facebook.com/watch/?v=997915539370879>



Télévision tunisienne التونسية...

Le 23 mai à 12:43 PM ·

Suivie



Vue d'ensemble

Commentaires

مشروع تعزيز #نفاذ\_المنتجات\_الغذائية إلى الأسواق مكن من بعث أكثر من 58 شركة وتوفير 3800 موطن شغل..تتابع 🙌🙌  
#أهلا\_تونس  
#الوطنية\_الأولى

Soyez la première à laisser un commentaire.

مشروع تعزيز #نفاذ\_المنتجات\_الغذائية إلى الأسواق مكن من بعث أكثر من 58 شركة وتوفير 3800 موطن شغل..تتابع 🙌🙌  
#أهلا\_تونس #الوطنية\_الأولى



Commenter en tant que Morchdi Ines



J'aime Commenter Partager

Vous et 37 autres personnes · 9,5 k vues



<https://www.youtube.com/watch?v=CgE32x1hha8>



تونس || اختتام المرحلة الثانية من مشروع تعزيز نفاذ المنتجات الغذائية و المحلية للأسواق



[https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch\\_permalink&v=1672152050662681](https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1672152050662681)

A screenshot of a live broadcast from Jawhara TV. The left side shows a close-up of a woman with glasses and a dark jacket speaking into a microphone. The right side shows a panel discussion with four people seated on a stage. The background features a large screen with the text "PAMPAT 2" and "Projet d'Accès aux Marchés des Produits Agroalimentaires et de Terroir". There are also hand-drawn maps of Tunisia with labels for "Terroris des Régions", "Nabeul", and "Kairouan". The website "www.pampat.tn" is visible at the bottom of the screen. The video player interface at the bottom shows a progress bar at 2:41 / 9:13 and various control icons.





● German Program: Florence Clerc, guest of Inès Mohdhi, reviews the PAMPAT 2 project



Radio Nationale Tun...  
Le 23 mai à 8:21 AM · 📍

### اختتام المرحلة الثانية من مشروع تعزيز نفاذ المنتجات الغذائية

اختتام المرحلة الثانية من مشروع تعزيز نفاذ المنتجات الغذائية والمطيلة للأسواق الضيقة: حنان العبيدي بن عماد، مديرة الشراكة و الجودة بوكالة النهوض بالاستثمارات الفلاحية

Voir moins

👍 10 🗨️ 1,2 k

👍 Faime 🗨️ Commenter 🔄 Partager

Commentaires Masquer les commentaires

Plus pertinents ▾

Mohammed Ben Mefteh · 0:05  
سيدي الرئيس فانس سعيد... لقد بلغ السيل الزبي لأصحاب الشهاد العليا المعطلين على العمل فوق 10 سنوات... طبق قانون 18 لسنة 2025...  
6 j Faime Répondre

Commenter en tant que Morchdi Ines

08:24 الأخبار دورة الجزائر الدولية للجيدو: آدم الأندلسي يتوج بذهبية وتونس ترفع رصيدها إلى 3 ميداليات









<https://www.facebook.com/reel/1553441316362347>





<https://www.facebook.com/reel/2166239900608872>











تنظيم حفل لاختتام المرحلة الثانية لمشروع النفاذ للاسواق للمنتجات الفلاحية الغذائية والمنتجات الحلية ذات الهوية الترابية

J'aime Commenter Partager

27 - 2 commentaires - 1,7 k vues

Successful Tunisia تونس الناجحة  
Le 20 mai à 9:09 PM

Suivre

Vue d'ensemble

Commentaires

تنظيم حفل لاختتام المرحلة الثانية لمشروع النفاذ للاسواق للمنتجات الفلاحية الغذائية والمنتجات الحلية ذات الهوية الترابية

Plus pertinents

Mounir Riahi  
بالتوفيق لابن الفحص.  
6 J'aime Répondre

Ikram Makni



Commenter en tant que Morchdi Ines



Zeyna

<https://www.facebook.com/reel/1873343390013420>





<https://www.facebook.com/reel/1697027268103591>





<https://www.facebook.com/reel/1711974343308295>

موقع أخبار تونسنا 24

24 NHRSAT? 2025-2026

24 Suivi(e) · موقع أخبار تونسنا 24  
24 Audio d'origine · موقع أخبار تونسنا 24

الأربعاء 20 ماي 2026 ... En voir plus





<https://www.facebook.com/lapresse.tunisie/posts/pfbid07dY2YMPwyAUaX33k6oKYiQ56RMo2KJorx4k24MnrBRUYuGFDq7bvvd1KxJgKS5p8l>

**La Presse**  
Média contrôlé par l'État dans le pays suivant : Tunisie - Le 20 mai à 5:45 PM - 🌐

Retour en photos sur la cérémonie de clôture du Projet d'Accès aux Marchés des Produits Agroalimentaires et de Terroir (PAMPAT 2).

Mis en oeuvre par Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel et financé par le Secrétariat d'État à l'Economie de la Confédération Suisse, ce projet marque l'aboutissement d'une initiative ambitieuse menée en partenariat avec plusieurs institutions tunisiennes, notamment les ministères de l'Agriculture, de l'Industrie et du Commerce, ainsi que Agence de Promotion des Investissements Agricoles.

À travers cet album, retour sur les temps forts de cet événement qui a célébré les réalisations du projet, les partenariats établis et les efforts déployés en faveur de la valorisation des produits agroalimentaires et de terroir tunisiens.

#PAMPAT2 #ONUDI #SECO #Tunisie #Agroalimentaire #ProduitsDeTerroir #Développement #Industrie #Agriculture #Commerce #APIA #Partenariat #Valorisation #MadeInTunisia





<https://www.facebook.com/lapresse.tunisie/posts/pampat-2-cl%C3%B4ture-une-nouvelle-%C3%A9tape-dans-la-valorisation-des-produits-du-terroir/1379369807559097/>



La Presse

Média contrôlé par l'État dans le pays suivant : Tunisie · Le 21 mai à 5:48 AM · 🌐



PAMPAT 2 clôture une nouvelle étape dans la valorisation des produits du terroir en Tunisie



LAPRESSE.TN

PAMPAT 2 clôture une nouvelle étape dans la valorisation des produits du terroir en Tunisie - La Presse de Tunisie





<https://www.facebook.com/tunisieco/posts/pfbid0dcPBUagZs6ZKyY6Cn1HsvNjCBP3npSh54wHQhGFqYcYUWmsB8BUpDbRLLrixcrbpl>



TUNISIE.co

Le 21 mai à 8:50 AM · 🌐



Lassaad Ben Hassine (ONUDI) : PAMPAT 2 transforme les produits tunisiens en levier de croissance et d'exportation

[ONUDI Tunisie](#)

[PAMPAT Tunisie](#)



TUNISIE.CO

Lassaad Ben Hassine (ONUDI) : PAMPAT 2 transforme les produits tunisiens en levier de croissance et d'exportation





TUNISIE.co

Le 20 mai à 4:44 PM · 🌐



Lamia Thabet : « Le succès de PAMPAT 2 repose sur la coopération entre tous les partenaires PAMPAT Tunisie



TUNISIE.CO

Lamia Thabet : « Le succès de PAMPAT 2 repose sur la coopération entre tous les partenaires





TUNISIE.co

Le 20 mai à 4:49 PM · 🌐

PAMPAT 2 : Un modèle de développement rural durable salué par l'Ambassadeur de Suisse

Ambassade de Suisse en Tunisie / سفارة سويسرا في تونس

PAMPAT Tunisie



TUNISIE.CO

PAMPAT 2 : Un modèle de développement rural durable salué par l'Ambassadeur de Suisse





<https://www.facebook.com/tunisieco/posts/pfbid02ZAY956VcPjNvdas64RLHcw9gN47FWFMVHsMweCMhbAwytLgsPKTaqu6TTWYCqsjG>

 **TUNISIE.co**  
Le 20 mai à 5:24 PM · 🌐

Clôture de la seconde phase du Projet d'Accès aux Marchés des Produits Agroalimentaires et de Terroir (PAMPAT 2)  
[PAMPAT Tunisie](#)



TUNISIE.CO  
Clôture de la seconde phase du Projet d'Accès aux Marchés des Produits Agroalimentaires et de Terroir (PAMPAT 2)





<https://www.facebook.com/Agence.Tunis.Afrique.Presse/posts/pfbid034gBpLGpEtYc5ZxMGkE6DoceeJXCWKbTaKXG7svoMGufzZjouLUGWUuoWcswExpjii>



Agence Tunis Afrique Presse

Média contrôlé par l'État dans le pays suivant : Tunisie · Le 15 mai à 2:45 PM ·

موكب اختتام مشروع تعزيز نفاذ المنتجات الغذائية والمحلية للأسواق (PAMPAT 2)، ينتظم يوم الأربعاء 20 ماي 2026، بتونس العاصمة. ويُنفذ هذا المشروع من طرف منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (ONUDI) بتمويل من كتابة الدولة للاقتصاد بالاتحاد السويسري (SECO).

ويمثل هذا الحدث "تتويجاً لمبادرة كبرى حظيت بدعم العديد من الشركاء المؤسساتيين في تونس"، وعلى رأسهم وزارات الفلاحة والصناعة والتجارة، بالإضافة إلى وكالة النهوض بالاستثمارات الفلاحية. وسيسلط هذا اللقاء الضوء بصفة خاصة على المنتجات المتميزة لجهتي نابل والقيروان، احتفاءً بنجاح ترويج المنتجات المحلية التونسية.



**PAMPAT 2** Projet d'Accès aux Marchés  
des Produits Agroalimentaires  
et de Terroir

*Événement de Clôture*

*Mercredi 20 Mai 2026  
Hôtel Sheraton - Tunis*



Page 1 / 4



الإذاعة  
الوطنية

[https://www.facebook.com/story.php?story\\_fbid=1650344690454495&id=100064369404406&rdid=w7Xplvn8OFEMG9n3#](https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1650344690454495&id=100064369404406&rdid=w7Xplvn8OFEMG9n3#)



الإذاعة الوطنية التونسية - Radio Nationale Tunisienne

Le 23 mai à 9:40 AM · 🌐

...

مديرة بوكالة النهوض بالاستثمارات الفلاحية: مشروع تعزيز نفاذ المنتجات الغذائية للأسواق مكن من بعث أكثر من 58 شركة وتوفير 3800 موطن شغل



RADIONATIONALE.TN

مشروع تعزيز نفاذ المنتجات الغذائية إلى الأسواق مكن من بعث أكثر من 58 شركة وتوفير 3800 موطن شغل





RTCI

Le 22 mai à 7:45 PM · 🌐



#RTCI #podcasts #programmes\_des\_langues

Ce soir, Inès Mohdhi reçoit Florence Clerc, responsable de programme au Secrétariat d'État à l'économie suisse (SECO), pour dresser le bilan du projet PAMPAT 2 — une initiative ambitieuse qui a œuvré pendant plusieurs années à renforcer la compétitivité des produits tunisiens, soutenir les producteurs locaux et ouvrir des perspectives de développement durable. Une coopération exemplaire entre la Suisse et la Tunisie.



YOUTUBE.COM

● Programme allemand: Florence Clerc invitée d'Inès Mohdhi pour le bilan du projet PAMPAT 2



<https://www.facebook.com/RadioGafsa/posts/%D9%85%D8%AF%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D8%A8%D9%88%D9%83%D8%A7%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%87%D9%88%D8%B6-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AB%D9%85%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%84%D8%A7%D8%AD%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D8%AA%D8%B9%D8%B2%D9%8A%D8%B2-%D9%86%D9%81%D8%A7%D8%B0-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%B0%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%A3/1336428778660269/>



إذاعة قفصة Radio Gafsa

Média contrôlé par l'État dans le pays suivant : Tunisie · Le 23 mai à 10:00 AM ·



مديرة بوكالة النهوض بالاستثمارات الفلاحية: مشروع تعزيز نفاذ المنتجات الغذائية للأسواق مكن من بعث أكثر من 58 شركة وتوفير 3800 موطن شغل



RADIOGAFSA.TN

مديرة بوكالة النهوض بالاستثمارات الفلاحية: مشروع تعزيز نفاذ المنتجات الغذائية للأسواق مكن من بعث أكثر من 58 شركة وتوفير 3800 موطن شغل





<https://www.facebook.com/Tstunscope/posts/pfbid0vsBfvq5FSf6KhAFocemVYXyoVtdy4fH21WIZG26svLYSwqzGjgffVZqmsoZRh363l>



Tuniscope

Le 20 mai à 4:40 PM · 🌐



لمياء ثابت: PAMPAT 2 فتحت أبواب جديدة أمام المنتجين التونسيين



TUNISCOPE.COM

لمياء ثابت: PAMPAT 2 فتحت أبواب جديدة أمام المنتجين التونسيين





Al Hasri (الحصري)

Le 22 mai à 10:15 AM · 🌐

...

اختتام المرحلة الثانية من مشروع تعزيز نفاذ المنتجات الغذائية والمحلية للأسواق (PAMPAT 2)

التفاصيل في الرابط التالي : <https://h1.nu/1q6rf>





الأربعاء 20 ماي 2026  
اختتام المرحلة الثانية من مشروع النفاذ الى الأسواق للمنتجات الفلاحية والغذائية والمنتجات المحلية ذات الهوية الترابية (pampat2)  
مكسب مستدام لفائدة المنتجات المحلية ذات الهوية الترابية في تونس  
انعقد اليوم الأربعاء هذا اللقاء للاحتفال باختتام المرحلة الثانية من مشروع النفاذ الى الاسواق للمنتجات الفلاحية الغذائية والمنتجات المحلية ذات الهوية الترابية.. (terroir\_pampat2)  
الذي تنفذه منظمة الامم المتحدة للتنمية الصناعية منظمة اليونيدو بالشراكة كتابة الدولة للشؤون الاقتصادية التابعة للكنفدرالية السويسرية seco.  
وذلك بعد 6 سنوات من التنفيذ في تونس من جانفي 2020 الى جوان 2026  
وفي استمرارية للمرحلة الاولى من المشروع (2013-2019)  
واكب مشروع pampat 2  
هيكلية اربع سلاسل قيمة استراتيجية  
مشتقات الامور  
التبن الشوكي  
الطماطم المجففة  
الرحمان  
وتعكس النتائج المحققة اثر المشروع  
احداث اكثر 3800 موطن شغل استفادة النساء من غالبيتها  
احداث 58 مؤسسة جديدة واعتماد 176 منتجا  
ارتفاع الصادرات بنسبة 198/100 في السلاسل المدعومة  
تعبئة استثمارات تجاوزت 31 مليون دينار  
كما وقع تكريم الاطراف المشاركة من وزارات مؤسسات عمومية ومنظمات مهنية  
مواكبة عبد الستار الهرمي



**Radar News**

Le 20 mai à 12:48 PM · 🌐

...

الأربعاء 20 ماي 2026  
اختتام المرحلة الثانية من مشروع النفاذ الى الأسواق للمنتجات الفلاحية الغذائية والمنتجات المحلية ذات الهوية الترابية (pampat2)  
مكسب مستدام لفائدة المنتجات المحلية ذات الهوية الترابية في تونس  
انعقد اليوم الأربعاء هذا اللقاء للاحتفال باختتام المرحلة الثانية من مشروع النفاذ الى الاسواق للمنتجات الفلاحية الغذائية والمنتجات المحلية ذات الهوية الترابية..(terroir\_pampat2)  
الذي تنفذه منظمة الامم المتحدة للتنمية الصناعية منظمة البونديو بالشراكة كتابة للدولة للشؤون الاقتصادية التابعة للكنفدرالية السويسرية seco.  
وذلك بعد 6 سنوات من التنفيذ في تونس من جانفي 2020 الى جوان 2026  
وفي استمرارية للمرحلة الاولى من المشروع(2013-2019)  
واكب مشروع pampat 2  
هيكلية اربع سلاسل قيمة استراتيجية  
مشتقات الامور  
التين الشوكي  
الطماطم المجففة  
الرحمان  
وتعكس النتائج المحققة اثر المشروع  
احداث اكثر 3800 مواطن شغل استفادة النساء من غالبيتها  
احداث 58 مؤسسة جديدة واعتماد 176 منتج  
ارتفاع الصادرات بنسبة 198/100 في السلاسل المدعومة  
تعينة استثمارات تجاوزت 31 مليون دينار  
كما وقع تكريم الاطراف المشاركة من وزارات مؤسسات عمومية ومنظمات مهنية  
مواكبة عبد الستار الهرمي





<https://www.facebook.com/oeilsurlesud/posts/pfbid0AXVyrpYDxk9rBWAJgRaYwCQ1bgka58MhgMFQgQtSDGbcKdWva5uosnjHRaFet3f1>

Oeil Sur Le Sud Channel قناة عين على الجنوب الاخبارية  
Le 20 mai à 12:46 PM

الربيعاء 20 ماي 2026  
اختتام المرحلة الثانية من مشروع النفاذ الى الأسواق للمنتجات الفلاحية الغذائية والمنتجات المحلية ذات الهوية الترابية (pampat2)  
حكسب مستدام لقيادة المنتجات المحلية ذات الهوية الترابية في تونس  
بعد اليوم الأربعاء هذا اللقاء للاحتفال باختتام المرحلة الثانية من مشروع النفاذ الى الأسواق للمنتجات الفلاحية الغذائية والمنتجات المحلية ذات الهوية الترابية (terroir\_pampat2)  
التي تنفذه منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية منظمة اليونيدو بالشراكة كتابة الدولة للشؤون الاقتصادية التابعة للكتفدرا لة التونسية seco.  
وذلك بعد 6 سنوات من التنفيذ في تونس من جانفي 2020 الى جوان 2026  
والتي استعارية للمرحلة الأولى من المشروع (2019-2013)  
راكب مشروع pampat 2  
شبكة أربع سلاسل قيمة استراتجية  
شركات الامور  
البن الشوكي  
الطعام المحفوظ  
الرحمان  
وعكس النتائج المحققة اثر المشروع  
المرات اكثر 3800 مواطن شغل استفادة النساء من عائيتها  
المرات 58 مؤسسة جديدة واعتماد 176 منتجا  
الزجاج الصادرات بنسبة 198/100 في السلاسل المدعومة  
شبكة استثمارات تجاوزت 31 مليون دينار  
كما وقع تكريم الاطراف المشاركة من وزارات مؤسسات عمومية ومنظمات مهنية  
بإراكة عبد الستار الهرمسي

+11





<https://www.instagram.com/reels/DYkYhCVGuzV/>



لمياء ثابت

منسقة مشروع PAMPAT

tunisie CO • Suivre

لمياء ثابت منسقة المشروع : PAMPAT 2 فتحت  
أبواب جديدة أمام المنتجين التونسيين... وهذه  
أهم المحطات...








<https://www.instagram.com/reel/DYkQgM3DvFe/>



**M. JOSEF RENGGLI**  
Ambassadeur de Suisse en Tunisie

 **tunisieco et tuniscopecom**  
Audio d'origine

 **tunisieco** S.E. M. Josef Renggli  
Ambassadeur de Suisse en Tunisie et en Libye : PAMPAT 2 : Un modèle de développement rural durable  
Modifié · 1 sem

 **biddalil** 🍌🍌🍌🍌🍌🍌  
1 sem Répondre

32 J'aime  
20 mai

Ajouter un commentaire... Publier



