

REVUE DE PRESSE

LES PRODUITS DU TERROIR AU CŒUR D'UNE NOUVELLE OFFRE TOURISTIQUE



Février 2025



<https://www.mosaïquefm.net/fr/communiqués-de-presse-tunisie/1384867/journee-du-tourisme-arabe-a-nabeul-les-produits-du-terroir-phares>

COMMUNIQUES DE PRESSE

Journée du tourisme arabe à Nabeul: Les produits du terroir phares

2025/02/27 15:00



L'importance des produits du terroir dans la promotion du tourisme durable a été mise en avant pendant la Journée Arabe du Tourisme, qui s'est tenue le 24 février 2025 à Nabeul.



Financé par :
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL



Ministère de l'Agriculture,
des Ressources Hydrauliques et de la Pêche



<https://lapresse.tn/2025/02/27/journee-du-tourisme-arabe-a-nabeul-les-produits-du-terroir-phares-au-coeur-de-la-nouvelle-offre-touristique-de-la-region/>

Journée du tourisme arabe à Nabeul: « Les produits du terroir phares au cœur de la nouvelle offre touristique de la région »

Par La Presse Publié le 27 février 2025



Depuis plus de deux années les institutions locales de Nabeul ont commencé à organiser toute une série d'activités pour promouvoir le tourisme, notamment celui des produits du terroir.

Financé par :



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL



Ministère de l'Agriculture,
des Ressources Hydrauliques et de la Pêche





<https://www.destinationtunisie.info/les-produits-du-terroir-au-coeur-de-la-nouvelle-offre-touristique-de-la-region-de-nabeul/>

Les produits du terroir au cœur de la nouvelle offre touristique de la région de Nabeul



25 février 2025

Partager sur :

Partager 0

J'aime 0

Partager

Post

L'importance des produits du terroir dans la promotion du tourisme durable a été mise en avant pendant la Journée Arabe du Tourisme, qui s'est tenue



Financé par :

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL



Ministère de l'Agriculture,
des Ressources Hydrauliques et de la Pêche





Financé par :
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL



Ministère de l'Agriculture,
des Ressources Hydrauliques et de la Pêche

Agence
de Promotion
des Investissements
Agricoles



Espace Manager

<https://www.espacemanager.com/journee-du-tourisme-arabe-nabeul-les-produits-du-terroir-phares-au-coeur-de-la-nouvelle-offre-touristique-de-la-region.html>



Financé par :



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL



Ministère de l'Agriculture,
des Ressources Hydrauliques et de la Pêche





<https://tunisia.un.org/fr/289961-journ%C3%A9e-du-tourisme-arabe-%C3%A0-nabeul-%C2%AB-les-produits-du-terroir-phares-au-c%C5%93ur-de-la-nouvelle>

Journée du tourisme arabe à Nabeul : « Les produits du terroir phares au cœur de la nouvelle offre touristique de la région »

27 février 2025

- L'importance des produits du terroir dans la promotion du tourisme durable a été mise en avant pendant la Journée Arabe du Tourisme, qui s'est tenue le 24 février 2025 à Nabeul. Aujourd'hui, l'eau de fleur d'oranger, l'harissa de Nabeul et la figue de barbarie de Bou Argoub jouent un rôle clé dans le développement d'une nouvelle offre touristique immersive qui répond aux attentes d'une nouvelle cible de touristes. La journée a été organisée par le Commissariat Régional du Tourisme et a compté une large participation d'agences de voyages, de structures hôtelières, de producteurs de produits du terroir actifs dans le secteur touristique, et d'artisans produisant des souvenirs. Cet événement fait partie des activités de marketing territorial et de promotion touristique menées depuis 2022 à Nabeul, dans le cadre de la Stratégie tunisienne de valorisation des produits du terroir, qui reçoit l'appui du projet PAMPAT (ONUDI/SECO).



Financé par :



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL



Ministère de l'Agriculture,
des Ressources Hydrauliques et de la Pêche



<https://realites.com.tn/fr/journee-du-tourisme-arabe-a-nabeul-les-produits-du-terroir-phares-au-coeur-de-la-nouvelle-offre-touristique-de-la-region/>

News

Journée du tourisme arabe à Nabeul : « Les produits du terroir phares au cœur de la nouvelle offre touristique de la région »

Par La Rédaction • 27-02-2025

PARTAGER

 Facebook

 Twitter

 Pinterest

 Whatsapp

▶ 0:00 / 8:19

🔊 ⋮

L'importance des produits du terroir dans la promotion du tourisme durable a été mise en avant pendant la Journée Arabe du Tourisme, qui s'est tenue le 24 février 2025 à Nabeul. Aujourd'hui, l'eau de fleur d'oranger, l'harissa de Nabeul et la figue de barbarie de Bou Argoub jouent un rôle clé dans le développement d'une nouvelle offre touristique immersive qui répond aux attentes d'une nouvelle cible de touristes. La journée a été organisée par le Commissariat Régional du Tourisme et a compté une large participation d'agences de voyages, de structures hôtelières, de producteurs de produits du terroir actifs dans le secteur touristique, et d'artisans produisant des souvenirs. Cet événement fait partie des activités de marketing territorial et de promotion touristique menées depuis 2022 à Nabeul, dans le cadre de la Stratégie tunisienne de valorisation des produits du terroir, qui reçoit l'appui du projet PAMPAT (ONUDI/SECO).

<https://sahafati.com/tn/fr/post/2399/315528530/journee-du-tourisme-arabe-a-nabeul-les-produits-du-terroir-phares-au-cur-de-la-nouvelle-offre-touristique-de-la-region.html>

Journée du tourisme arabe à Nabeul : « Les produits du terroir phares au cœur de la nouvelle offre touristique de la région »

Réalités (La Une) - 27 février 2025 à 13h21

L'importance des produits du terroir dans la promotion du tourisme durable a été mise en avant pendant la Journée Arabe du Tourisme, qui s'est tenue le 24 février 2025 à...

<https://www.entreprises-magazine.com/journee-du-tourisme-arabe-a-nabeul-les-produits-du-terroir-phares-au-coeur-de-la-nouvelle-offre-touristique-de-la-region/>

Journée du tourisme arabe à Nabeul : « Les produits du terroir phares au cœur de la nouvelle offre touristique de la région »

Par Entreprises Magazine - 27 février 2025 348 0

PARTAGER     



L'importance des produits du terroir dans la promotion du tourisme durable a été mise en avant pendant la Journée Arabe du Tourisme, qui s'est tenue le 24 février 2025 à Nabeul. Aujourd'hui, l'eau de fleur d'oranger, l'harissa de Nabeul et la figue de barbarie de Bou Argoub jouent un rôle clé dans le développement d'une nouvelle offre touristique immersive qui répond aux attentes d'une nouvelle cible

https://kapitalis.com/tunisie/2025/02/28/les-produits-du-terroir-au-coeur-d'une-nouvelle-offre-touristique-a-nabeul/#google_vignette

Les produits du terroir au cœur d'une nouvelle offre touristique à Nabeul

28 FÉVRIER 2025

Stop! 0 0



L'importance des produits du terroir dans la promotion du tourisme durable a été mise en avant pendant la Journée arabe du tourisme, qui s'est tenue le 24 février 2025 à Nabeul.

Depuis plus de deux années les institutions locales de Nabeul ont commencé à organiser toute une série d'activités pour promouvoir le tourisme gastronomique et pour les expériences immersives autour des produits de terroir phares, notamment l'eau de fleur d'oranger, la harissa et la figue de barbarie de Bou Argoub.

Financé par :



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL



Ministère de l'Agriculture,
des Ressources Hydrauliques et de la Pêche





https://africanmanager.com/les-produits-du-terroir-phares-au-coeur-de-la-nouvelle-offre-touristique-de-nabeul/#google_vignette





<https://plumeseconomiques.com/fr/regions/journee-du-tourisme-arabe-a-nabeul/>

Journée du tourisme arabe à Nabeul : Les produits du terroir au cœur d'une nouvelle offre touristique immersive

Journée du tourisme arabe à Nabeul : Les produits du terroir au cœur d'une nouvelle offre touristique immersive

Par Plumes — Dernière Mise À Jour Fév 27, 2025

RÉGIONS



journée du tourisme arabe à nabeul les produits du terroir au cœur d'une nouvelle offre touristique immersive

Financé par :
 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL



Ministère de l'Agriculture,
des Ressources Hydrauliques et de la Pêche





<https://www.femmesmaghrebines.com/news/journee-du-tourisme-arabe-a-nabeul-plongez-dans-le-tresor-des-produits-du-terroir/>



Financé par :

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL



Ministère de l'Agriculture,
des Ressources Hydrauliques et de la Pêche

Agence
de Promotion
des Investissements
Agricoles

 **APIA**

 **Tunisia** INSPIRING



<https://fr.allafrica.com/stories/202502270406.html>

Tunisie: Journée du tourisme arabe à Nabeul - « Les produits du terroir phares au coeur de la nouvelle offre touristique de la région »



La Presse.tn

27 FÉVRIER 2025

Depuis plus de deux années les institutions locales de Nabeul ont commencé à organiser toute une série d'activités pour promouvoir le tourisme gastronomique et pour promouvoir les expériences immersives autour des produits de terroir phares, notamment l'eau de fleur d'oranger, la harissa et la figue de barbarie de Bou Argoub.

L'importance du tourisme durable autour des produits de terroir a également été au coeur de la Journée Arabe du Tourisme qui a été organisée le lundi 24 février 2025 par le Commissariat Régional du Tourisme (CRT) en collaboration avec le Projet d'Accès aux Marchés des Produits

Agroalimentaires et de Terroir (PAMPAT) mis en oeuvre par l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI) et financé par la Suisse.

Cette journée a été marquée par une conférence qui a rassemblé les acteurs du secteur touristique pour discuter des enjeux et pour mettre en lumière l'importance des produits de terroir dans le développement d'une nouvelle offre touristique immersive qui répond aux attentes d'une nouvelle cible de touristes.

Wahid Ben Fraj, Commissaire régional au Tourisme à Nabeul, a mis l'accent sur l'importance de l'implication de toutes les parties prenantes locales pour assurer la diversification de l'offre touristique. « Il est inconcevable aujourd'hui de ne pas intégrer les produits du terroir dans le développement d'une nouvelle approche pour la promotion de la destination Nabeul », a-t-il affirmé.

Il a également rappelé que l'Office Nationale du Tourisme Tunisien ONTT et le CRT de Nabeul organisent régulièrement des programmes de visites pour les délégations étrangères de représentants d'agences de

main/main/id/00092039.html sites ou blogueurs autour du thème des produits de terroir avec l'appui du projet PAMPAT

Financé par :



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL



Ministère de l'Agriculture,
des Ressources Hydrauliques et de la Pêche



<https://kapitalis.com/tunisie/2025/02/08/la-suisse-soutient-la-tunisie-dans-le-secteur-de-lhotellerie-et-du-tourisme-durable/>

La Suisse soutient la Tunisie dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme durable

8 FÉVRIER 2025

Stop! 0 0



Dans le cadre du soutien de la Suisse à la Tunisie dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme durable ainsi que la valorisation des produits du terroir, l'ambassadeur de Suisse en Tunisie Josef Renggli a reçu des alumni tunisiens de l'École Hôtelière Glion Institute of Higher Education ainsi que des professionnels du secteur hôtelier en Tunisie.

Initié par Fatma Farhat, alumni de Glion, cet événement a été l'occasion d'échanger autour de « l'intégration des produits du terroir au sein des institutions hôtelières » en Tunisie et de présenter le Projet d'Accès aux Marchés des Produits Agroalimentaires et de Terroir.

Financé par :



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL



Ministère de l'Agriculture,
des Ressources Hydrauliques et de la Pêche



<https://tunisie.co/article/20733/ambassades-et-consulats/actus/l-excellence-de-glion-au-service-de-l-hotellerie-tunisienne-vers-un-tourisme-authentique-et-responsable-171110>

