

Projet d'Accès aux Marchés des Produits Agroalimentaires et de Terroir

REVUE DE PRESSE

Octobre 2025

« Oueslati Zit'Tour » : une nouvelle route thématique dédiée à l'huile d'olive Oueslati de Kairouan

































https://tourismag.com/articles/100778/tunisie-oueslati-zittour-une-nouvelle-route-thmatique-

ddie-lhuile-dolive-oueslati-de-kairouan.html



































https://plumeseconomiques.com/fr/news/oueslati-zittour-la-nouvelle-route-touristique-de-lhuile-dolive-a-kairouan/



































https://www.entreprises-magazine.com/oueslati-zittour-une-nouvelle-route-thematique-dediee-a-lhuile-dolive-oueslati-de-kairouan/



































https://www.tekiano.com/2025/10/23/huile-dolive-oueslati-de-kairouan-une-route-thematique-dediee-oueslati-zittour-sera-lancee/

Huile d'olive Oueslati de Kairouan : une route thématique dédiée "Oueslati Zit'Tour" sera lancée

23 octobre 2025 Mots-clefs : hulle d'olive, hulle d'olive Queslati, kairouan, PAMPAT, route thématique

Huile d'olive Oueslati de Kairouan : une route thématique dédiée "Oueslati Zit'Tour" sera lancée

L'huile d'olive Oueslati qui se distingue par son profil sensoriel raffiné et ses qualités nutritionnelles remarquables est l'un des produits emblématiques de Kairouan. L'olivier de la variété « Oueslati », cultivé aux alentours du Djebel Oueslat, notamment dans les délégations de Oueslatia, El Ala, Haffouz et Ain Jloula, est réputé pour son huile aux caractéristiques gustatives uniques et sa culture ancrée dans la tradition.































Espace Manager

https://www.espacemanager.com/oueslati-zittour-une-nouvelle-route-thematique-dediee-lhuile-dolive-oueslati-de-kairouan.html



































https://kapitalis.com/tunisie/2025/10/22/lhuile-dolive-oueslati-devient-une-attraction-touristique-a-kairouan/#google_vignette



































https://www.turess.com/fr/tekiano/144573

Huile d'olive Oueslati de Kairouan : une route thématique dédiée "Oueslati Zit'Tour" sera lancée

avecmunique

Publié dans Tekiano le 23 - 10 - 2025

L'huile d'olive Oueslati qui se distingue par son profil sensoriel raffiné et ses qualités nutritionnelles remarquables est l'un des produits emblématiques de Kairouan. L'olivier de la variété « Oueslati », cultivé aux



alentours du Djebel Oueslat, notamment dans les délégations de Oueslatia, El Ala, Haffouz et Ain Jloula, est réputé pour son huile aux caractéristiques gustatives uniques et sa culture ancrée dans la tradition.

Les initiatives pour valoriser davantage ce produit phare se succèdent. L'offre touristique liée à cette variété intègre une exploration de la gastronomie locale, des expériences immersives et des découvertes du patrimoine.

Un travail collaboratif public-privé a démarré depuis le mois de juin 2025 entre l'association « Festival local Ain Jloula» et les institutions régionales partenaires pour créer une route thématique autour de ce produit phare de la région.

« Oueslati Zit'Tour» est une initiative touristique qui a pour but de valoriser ce produit emblématique, symbole de l'identité locale, afin d'attirer davantage de visiteurs et de dynamiser l'activité touristique tout au long de l'année.

C'est un itinéraire touristique qui relie plusieurs sites allant de la production jusqu'à la valorisation de l'huile d'olive Oueslati, offrant ainsi aux visiteurs une occasion unique pour découvrir et apprécier ce produit phare,», précise Mme Samia NASRI, présidente de l'association «Festival local Ain Jloula» qui est la structure porteuse du projet responsable de la gestion de cette route.

10 acteurs se sont regroupés pour faire partie de cette nouvelle route, qui sera lancée sous peu : 3 restaurants, 2 maisons d'hôtes, un gîte rural, une pâtisserie traditionnelle, une entreprise de produits cosmétiques et 2 huileries qui assurent





























